



# LOGOBOOK

З'їзд європейських  
монархів

Європейська історія багата на непересічні події, які стали знаковими і часто випереджали час. До таких, без сумніву, належить З'їзд монархів європейських держав, який відбувся у Луцьку в 1429 році.

Ця подія мала величезне значення для Луцька, адже завдяки їй місто в першій третині 15 століття отримало європейське визнання.

Про подію з'їзду за останні два століття написано чимало наукових праць як українськими, так й іноземними авторами. Тема з'їзду стала сюжетом художніх книг та полотен.

Непересічність цієї події, її загальноєвропейський масштаб і значення в історії Європи створили Луцьку передумови для його розвитку як європейського історичного мультикультурного туристичного міста.

Тому закономірним є той факт, що відзначення даної події є однією із іміджевих і знакових у формуванні бренду нашого міста як на національному, так і на міжнародному рівнях.

## Логотип

Логотип являє собою символ печатки і є персоналізованим, тобто дата та роки змінюються відповідно до поточного року.

Логотип складається з графічного елемента, корони та текстових частин, а саме З'їзд європейських монархів у Луцьку.



### Важливо!

В макетах логотип не можна обрізати, спотворювати і редагувати, використовувати графічні ефекти та інші кольори, крім базових кольорів логотипа. Небажано розміщувати повнокольорову версію логотипа на складних неоднорідних фонах — в такому разі рекомендується використовувати виворітну версію логотипа, що контрастує зі складним фоном.



Україномовна версія логотипа



Приклад монохромного зображення логотипа

Якщо логотип застосовується в рамках чужого фірмового стилю і його наявність обумовлена інформаційною функцією, наприклад, на афіші в якості партнера, то пропонуємо використовувати повнокольорний варіант на білому фоні, або ж, якщо фон є яскравим, потрібно використовувати плашку і логотип в кольоровому варіанті чи розміщувати виворітну версію.

## Охоронне поле

З метою забезпечення впізнаваності та правильного сприйняття логотипа при його розміщенні на рекламних, інформаційних та інших носіях варто керуватися правилом «охоронного поля» або відносною величиною в системі відступів. Це мінімальний вільний від будь-якої графіки і тексту простір навколо логотипа. Він визначається відстанню «х» від кордонів елементів фірмового блоку.

Інші об'єкти не можуть розташовуватися до логотипа ближче зазначених охоронних полів, за винятком фонових зображень, які не впливають на прочитання бренду.



### Важливо!

Розмір охоронного поля може бути більшим від мінімального. Чим більше вільного простору, тим візуально більш значущим стає логотип.



## Використання логотипа на фоні

Розглянемо приклади використання логотипа на фонах: із заливкою кольором та на складних неоднорідних.

Допустимим є використання повноколірного варіанту логотипа на кольорових, залитих локальним кольором плашках. Відтворення логотипа допустиме в фірмових кольорах. Інші кольорові рішення логотипа небажані.

Заливка під логотипом не повинна ускладнювати сприйняття.

Найоптимальніший варіант розміщення логотипа – на бордово-червоному градієнтному фоні. У цьому випадку зберігаються всі початкові унікальні колірні пропорції логотипа.

У разі, коли розміщення на білому фоні неможливе, бажано максимально зберігати читабельність і не порушити візуального балансу.

---

### Важливо!

При використанні логотипа на фотографічному фоні бажано враховувати, що фотографія повинна бути контрастною по тону і кольору до логотипа, не містити дрібних яскравих деталей, що заважають сприйняттю.



**Допустиме** розміщення логотипа на кольорових однорідних заливках.



**Допустиме** виворітне розміщення на кольорових однорідних заливках.



**Неприпустиме** розміщення логотипа на складному, неоднорідному кольоровому фоні. Фон ускладнює сприйняття.

## Недопустимі варіанти трансформації логотипа

Логотип є цілісною композицією, всі пропорції елементів і відстані між ними строго визначені. Дотримання цих параметрів обов'язкове у всіх випадках відтворення логотипа.

Щоб логотип не втрачав своєї впізнаваності, а його зовнішній вигляд відповідав фірмовому стилю, слід уникати помилок при його використанні.



**Забороняється**  
непропорційне спотворення  
логотипа та його частин.



**Забороняється**  
зміна пропорцій елементів  
логотипа.



**Забороняється** заміна шрифту.



**Забороняється** видалення та  
заміна елементів логотипа.



**Забороняється**  
заміна взаєморозміщення  
елементів.

### Важливо!

Не допускати часткового розміщення логотипа та його розташування в місцях згинів, за винятком випадків, вказаних у логобуці.

## Оптимальні розміри логотипа

Ці розміри обрані з міркувань зручності читання і є тими мінімальними розмірами, при яких окремі елементи логотипа повністю помітні. Необхідно коригувати мінімальні розміри логотипа в залежності від типу друку і властивостей поверхні носія. Мінімальний розмір компонування логотипа становить 20x20мм. Застосовувати логотип меншого розміру категорично забороняється.

20 мм



Мінімальний розмір логотипа  
(100 пікселів на 72 dpi)

# Кольорова палітра

## ОСНОВНІ КОЛЬОРИ



**Гرادієнт  
бордового**



**Градієнт  
золотого**



**Бордовий**

CMYK: 25.100.100.23

RGB: 158.40.38



**Золотий**

CMYK: 6.17.60.0

RGB: 244.209.101

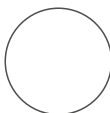
## ДОДАТКОВІ КОЛЬОРИ



**Бордовий**

CMYK: 0.100.80.20

RGB: 175.36.49



**Білий**

CMYK: 0.0.0.0

RGB: 255.255.255

CMYK використовують при виробництві макетів для сувенірної та поліграфічної продукції.

Модель RGB використовують для позначення кольорів в електронних носіях інформації (наприклад, веб-сайт, презентація, електронний інтерфейс).

## Типографія

У назві «З'їзд європейських монархів у Луцьку» використовується шрифт FrizGuadrataCTT.

У тексті «600» та «1429-2029» використовується шрифт Albertus Extra Bold.

Забороняється збільшувати або зменшувати шрифти. Зміна розміру логотипа передбачає пропорційну зміну розміру всіх його елементів, що утворюють цілісний об'єкт.

### Albertus Extra Bold

**abcdefghijklmnopqrstu**

**vwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNO**

**PQRSTUVWXYZ**

**1234567890,«»,“,:;?!**

**@#%&\* ()**

### FrizGuadrataCTT

абвгдеєжзиіїйклмнопрс

туфхцчшщьюя

АБВГДЕЄЖЗИІІЙКЛМН

ОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz

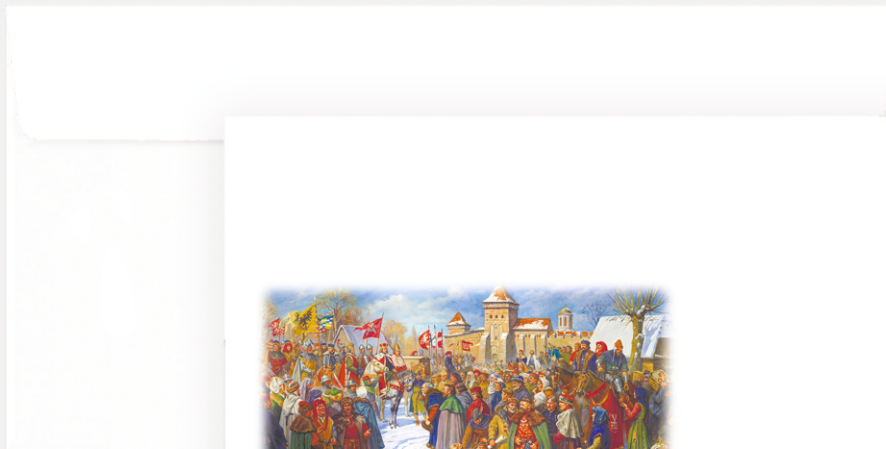
ABCDEFGHIJKLMNOPQR

STUWXYZ

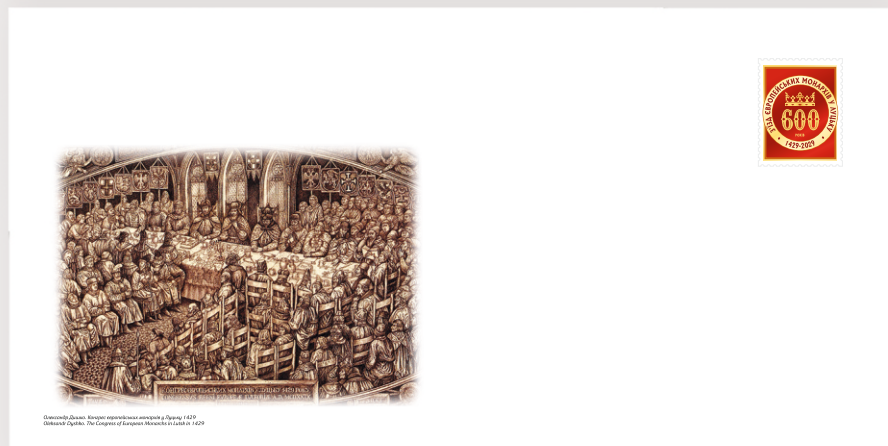
1234567890,«»,“,:;!@#

\$%&\* ()

# Конверт та Марка

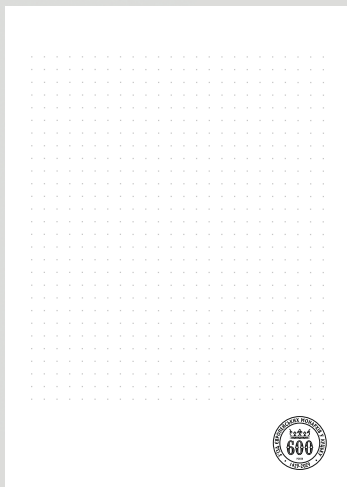


Анатолий Дігачев. З'їзд європейських монархів у Львові, 1429 рік.  
Anatoly Digachev. The Congress of European Monarchs in Lviv in 1429



Олександр Духан. Конгрес європейських монархів у Празі, 1429  
Oleksandr Dukhan. The Congress of European Monarchs in Prague in 1429

## Блокнот



Внутрішній блок

Формат блокнота: А5  
(вертикальний), 148х210 мм.  
Блок: папір білий,  
некрейдований, без яскраво  
вираженої текстури. Щільність –  
80-100 г/м<sup>2</sup>.  
Пружина: колір білий.  
Обкладинка: картон матовий,  
без яскраво вираженої текстури.  
Щільність – 300-350 г/м<sup>2</sup>.



## Щоденник

На щоденниках рекомендуємо нанесення логотипа методом сліпого тиснення.

Розмір логотипа не повинен бути меншим ніж 4 см у діаметрі.





## Екторба





## Чашка





## Медаль датована



## Медаль «універсальна»



## Значок





## Футболка

