Додаток

до рішення міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

**функціонування комунального підприємства «Луцькреклама»**

**на 2021 рік**

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Луцька міська рада |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми | - |
| 3. | Розробник Програми | КП «Луцькреклама» |
| 4. | Співрозробники Програми | - |
| 5. | Відповідальний виконавець Програми | КП «Луцькреклама» |
| 6. | Учасники Програми | КП «Луцькреклама», виконавчі органи міської ради |
| 7. | Термін реалізації Програми | 2021 рік |
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього | 2012,1 тис. грн |
| у тому числі: |
| 8.1. | коштів бюджету Луцької міської територіальної громади | 1652,1тис. грн |
| 8.2. | власні кошти підприємства | 360,0 тис. грн |

**1. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Прискорений економічний, інфраструктурний та культурний розвиток Луцької міської територіальної громади, розширення досвіду міжнародного та європейського співробітництва ставлять завдання щодо забезпечення сучасного рівня естетики міського середовища. Об’єкти та елементи благоустрою у комплексі суттєвовпливають на зовнішній художньо-естетичний вигляд міста та територіальної громади та повинні використовуватись і утримуватись відповідно до діючих архітектурно-будівельних правил, екологічних вимог, правил благоустрою, інших законодавчих та нормативно-правових актів.

Належне розміщення різнопланових елементів благоустрою в структурі забудови Луцької міської територіальної громади може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища та його привабливість. І навпаки, безсистемне їх розміщення на території міста без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту знижує якість сприйняття оточуючогосередовища в цілому та порушує гармонію візуальних комунікацій гостей, жителів міста та громади з навколишнім середовищем.

**2. Визначення мети**

Головною метою Програми є впорядкування розміщення та належне утримування об’єктів та елементів благоустрою, вирішення проблеми формування інфраструктури в архітектурному середовищі міської територіальної громади із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, збереження цілісності сприйняття пам'яток архітектури та містобудування, оптимізації розміщення конструкцій і створення таких умов життєдіяльності людини в місті, де благоустрій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

**3. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування,строки виконання завдань, заходів**

Реалізація Програми базується на Законі України «Про благоустрій населених пунктів», Правилах благоустрою міста Луцька та інших законодавчих та нормативно-правових актах, рішеннях виконавчого комітету Луцької міської ради, рішеннях Луцької міської ради, статуті комунального підприємства.

Одним із основних засобів розв’язання головної проблеми Програми є належне та вчасне фінансування усіх передбачених заходів, а також професійна та ефективна робота колективу підприємства щодо реалізації покладених на нього завдань та делегованих повноважень відповідно до рішень виконавчого комітету Луцької міської ради, рішень Луцької міської ради.

Ресурсне забезпечення Програми наведене у Додатку 1 до Програми.

**4. Перелік завдань та заходів Програми, напрями використання бюджетних коштів та результативні показники**

Мета Програми досягається шляхом впровадження ряду заходів. Серед основних заходів:

- виготовлення та розміщення соціальної реклами, спрямованої на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, та інформації про заходи, що проводяться за підтримки органів місцевого самоврядування та інших органів виконавчої влади;

- дотримання встановлених вимог щодо розміщення об’єктів благоустрою та конструкцій в межах міської територіальної громади;

- збір даних та матеріалів для розроблення проєктів схем розміщення об’єктів благоустрою на основних вулицях та проспектах міста;

- поступова оптимізація кількості об’єктів благоустрою в межах міської територіальної громади у відповідності до схем;

- створення зон вільних від окремих типів об’єктів благоустрою;

- об’єднання зусиль суб’єктів господарювання, виконавчих та контролюючих органів для розв’язання проблем дотримання правил благоустрою та інших законодавчих та нормативно-правових актів в місті з врахуванням архітектурного середовища міста.

Перелік завдань та заходів наведений у Додатку 2 до Програми.

**5. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Загальна координація та контроль за ходом виконання Програми покладені на заступника міського голови відповідно до розподілу обов'язків. Відповідальним виконавцем Програми визначено комунальне підприємство «Луцькреклама».

З метою дотримання принципу колегіальності, компетентності та прозорості фінансового забезпечення реалізації Програми, функції щодо здійснення систематичного моніторингу її виконання покладаються на постійну комісію міської ради з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів.

Секретар міської ради Юрій БЕЗПЯТКО

Ковальський 728 292

Додаток 1

до Програми функціонування комунального

підприємства «Луцькреклама» на 2021 рік

**Ресурсне забезпечення**

**Програми функціонування комунального підприємства «Луцькреклама» на2021 рік**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Обсяг коштів, які планується залучити на виконання Програми, тис. грн** | **2021 рік** | **Загальний обсяг фінансування Програми,****тис. грн** |
| 1. | Обсяг фінансових ресурсів всього,у тому числі: | 2012,1 | 2012,1 |
| 1.1. | - кошти бюджету Луцької міської територіальної громади | 1652,1 | 1652,1 |
| 1.2. | - власні кошти підприємства | 360,0 | 360,0 |

Ковальський728 292

Додаток 2

до Програми функціонування комунального підприємства «Луцькреклама» на 2021 рік

**Напрями діяльності, завдання та заходи Програми функціонування**

**КП «Луцькреклама» на 2021 рік**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Напрями діяльності** | **Перелік заходів Програми** | **Термін вико****нання** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансу****вання (тис. грн)** | **Очікуваний результат** |
| 1 | Забезпечення функціонування КП «Луцькреклама» для виконання делегованих Луцькою міською радою повноважень щодо:- утримання об’єктів благоустрою, які використовуються не для комерційних цілей;- соціальної реклами, інформації на замовлення Луцької міської ради, її виконавчого комітету, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей;- організації проведення демонтажів елементів благоустрою, розміщених з порушенням вимог чинного законодавства, їх зберігання. | Заробітна плата | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 988,4 | Стабільне функціонування підприємства, збереження та забезпечення робочих місць, забезпечення дотримання правил благоустрою, досягнення суспільно-корисних цілей |
| Власні надходження | 66,0 |
| Нарахування на заробітну плату | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 187,8 | Функціонування та утримання підприємства, оплата податків |
| Власні надходження | 14,5 |
| Витрати, пов’язані з використанням орендованого автотранспорту (в т. ч. паливно-мастильні матеріали, оренда) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 38,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень,забезпечення дотримання правил благоустрою, утримання елементів благоустрою |
| Комунальні послуги (в т. ч. електроенергія, водопостачання, вивіз сміття, телекомунікаційні послуги, інтернет, хостінг) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 14,8 |
| Оренда приміщення | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 42,0 |
| Відрядження працівників підприємства | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 1,1 |
| Канцелярські товари (в т.ч. папір, марки, конверти) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 7,0 |
| Ремонт комп’ютерної техніки, заправка картриджів | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 9,0 |
| Матеріальні витрати (в т.ч. питна вода, маски, миючі та дезинфікуючі засоби, матеріали МШП) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 14,0 |
| Консультаційні послуги (підтримка та налагодження системи 1С, ліцензійне обслуговування програми M.E.doc, ключі КЕП)  | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 10,0 |
| Утримання пам’ятних знаків «Героям Небесної сотні» та «Загинули за єдність, туристичних стендів та інших об’єктів благоустрою, які використовуються не для комерційних цілей | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 25,0 |
| Утримання та обслуговування основних засобів, інших необоротних матеріальних активів, нематеріальних активів | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 15,0 |
| Юридичні послуги (послуги адвоката) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 60,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень щодо забезпечення дотримання правил благоустрою, представництва в судах різних інстанцій |
| Забезпечення виготовлення та розміщення на засобах зовнішньої реклами соціальної реклами, інформації на замовлення Луцької міської ради, її виконавчого комітету, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 40,0 | Підвищення рівня обізнаності населення щодо вирішення соціально-економічних проблем держави та міста, патріотичного виховання, підтримання здорового способу життя |
| Організація проведення демонтажів елементів благоустрою розміщених з порушенням вимог чинного законодавства | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 200,0 | Дотримання правил благоустрою, утримання в належному стані елементів благоустрою міської територіальної громади |
| 2 | Утримання нежитлових приміщень, переданих на баланс КП «Луцькреклама» | Поточний ремонт приміщення (в т. ч. заміна дверей) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Власні надходження | 82,5 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень, утримання приміщень у належному стані |
| Витрати на утримання приміщень (в т. ч. електромонтажні, водомонтажні та каналізаційні роботи, інше) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Власні надходження | 108,1 |
| Матеріальні витрати (в т.ч. господарський інвентар, електро-лампочки, замки, крани, паливно-мастильні матеріали) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Власні надходження | 68,9 |
| Інші витрати (в т.ч. розрахункове-касове обслуговування банку) | 2021 рік | КП «Луцькреклама» | Власні надходження | 20,0 |

Ковальський 728 292