Додаток

до рішення міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

**функціонування комунального підприємства «Луцькреклама»**

**на 2022 рік**

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Луцька міська рада |
| 2. | Розробник Програми | КП «Луцькреклама» |
| 3. | Відповідальний виконавець Програми | КП «Луцькреклама» |
| 4. | Учасники Програми | КП «Луцькреклама», виконавчі органи міської ради |
| 5. | Термін реалізації Програми | 2022 рік |
| 6. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі: | 4013,7 тис. грн |
| 6.1. | коштів бюджету Луцької міської територіальної | 3293,7 тис. грн |
| 6.2. | власні кошти підприємства | 720,0 тис. грн |

**1. Аналіз динаміки змін та поточної ситуації**

Програмою передбачено належне розміщення різнопланових елементів благоустрою в структурі забудови Луцької міської територіальної громади, яке може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища та його привабливість. Станом на 01.10.2021 профінансовано з бюджету Луцької міської територіальної громади 700,0 тис. грн по Програмі функціонування комунального підприємства «Луцькреклама» на 2021 рік.

На вимогу КП «Луцькреклама» та відповідно до рішень виконавчого комітету було демонтовано 596 неправомірно встановлених засобів зовнішньої реклами. Розміщено 288 площин соціальної реклами та інформації на замовлення виконавчого комітету.

**2. Визначення мети**

Метою Програми є впорядкування розміщення та належне утримування об’єктів та елементів благоустрою, наповнення бюджету Луцької міської територіальної громади коштами за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, вирішення проблеми формування інфраструктури в архітектурному середовищі міської територіальної громади із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, збереження цілісності сприйняття пам'яток архітектури та містобудування, оптимізації розміщення конструкцій і створення таких умов життєдіяльності людини в місті, де благоустрій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

**3. Засоби розв’язання проблеми**

Реалізація Програми базується на Законі України «Про благоустрій населених пунктів», Правилах благоустрою міста Луцька та інших законодавчих та нормативно-правових актах, рішеннях виконавчого комітету Луцької міської ради, рішеннях Луцької міської ради, статуті комунального підприємства. Одним із основних засобів розв’язання головної проблеми Програми є належне та вчасне фінансування усіх передбачених заходів, а також професійна та ефективна робота колективу підприємства щодо реалізації покладених на нього завдань та делегованих повноважень відповідно до рішень виконавчого комітету Луцької міської ради, рішень Луцької міської ради.

**4. Перелік завдань та заходів**

Перелік завдань Програми:

- виготовлення та розміщення соціальної реклами, спрямованої на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей та інформації про заходи, що проводяться за підтримки органів місцевого самоврядування та інших органів виконавчої влади;

- дотримання встановлених вимог щодо розміщення об’єктів благоустрою та конструкцій в межах міської територіальної громади;

- збір даних та матеріалів для розроблення проєктів схем розміщення об’єктів благоустрою на основних вулицях та проспектах міста;

- поступова оптимізація кількості об’єктів благоустрою в межах міської територіальної громади у відповідності до схем;

- створення зон вільних від окремих типів об’єктів благоустрою;

- об’єднання зусиль суб’єктів господарювання, виконавчих та контролюючих органів для розв’язання проблем дотримання правил благоустрою та інших законодавчих та нормативно-правових актів в місті з врахуванням архітектурного середовища міста.

**5. Індикатори (результативні показники) для проведення моніторингу та оцінки виконання Програми**

Програма сприяєпокращенню зовнішнього художньо-естетичного вигляду міського середовища, збереженню цілісності сприйняття пам'яток архітектури та містобудування, оптимізації розміщення конструкцій і створення належних умов життєдіяльності людини в місті шляхом впорядкування розміщення елементів благоустрою, зменшення кількості об’єктів та елементів благоустрою, розміщених з порушенням діючого законодавства. Програма забезпечує процес виготовлення та розміщення суспільно-корисної соціальної реклами, а також інформації на замовлення виконавчого комітету міської ради, органів місцевого самоврядування, інших органів виконавчої влади.

Програма забезпечує надходження коштів до бюджету Луцької міської територіальної громади. Станом на 01.10.2021 до бюджету надійшло 9 726 тис. грн (при запланованих 8 925 тис. грн), з яких 9 520,1 тис. грн за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами та 205,9 тис. грн за оренду нежитлового приміщення. На вимогу КП «Луцькреклама» та відповідно до рішень виконавчого комітету було демонтовано 596 неправомірно встановлених засобів зовнішньої реклами. Розміщено 288 площин соціальної реклами та інформації на замовлення виконавчого комітету.

**6. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Контроль за використанням бюджетних коштів, передбачених для здійснення заходів, визначених Програмою, здійснюється в порядку, встановленому законодавством.

З метою дотримання принципу колегіальності, компетентності та прозорості фінансового забезпечення реалізації Програми, функції щодо здійснення систематичного моніторингу її виконання покладаються на постійну комісію міської ради з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів.

Секретар міської ради Юрій БЕЗПЯТКО

Ковальський 728 292

Додаток 1

до Програми функціонування комунального підприємства «Луцькреклама» на 2022 рік

1. Ресурсне забезпечення

Програми функціонування комунального підприємства «Луцькреклама»

на 2022 рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які плануються залучити на виконання Програми за джерелами фінансування, тис. грн | 2022 рік | Загальний обсяг фінансування, тис. грн |
| Обсяг фінансових ресурсів всього, у тому числі: | 4013,7 | 4013,7 |
| - кошти бюджету Луцької міської територіальної громади | 3293,7 | 3293,7 |
| - власні кошти підприємства | 720,0 | 720,0 |

 Ковальський 728 292

Додаток 2

до Програми функціонування комунального підприємства «Луцькреклама» на 2022 рік

Перелік завдань, заходів та результативні показники

Програми функціонування комунального підприємства «Луцькреклама»

на 2022 рік

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва завдання | Назва заходу | Виконавці | Терміни виконання | Фінансування |  |
| Джерела | Обсягитис. грн | Результативні показники |
| 1. | Забезпечення функціонування КП «Луцькреклама» для виконання делегованих Луцькою міською радою повноважень щодо: утримання об’єктів благоустрою, які використовуються не для комерційних цілей; соціальної реклами, інформації на замовлення Луцької міської ради, її виконавчого комітету, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей; організації проведення демонтажу елементів благоустрою, розміщених з порушенням вимог чинного законодавства, їх зберігання | Заробітна плата | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 1903,1 | Стабільне функціонування підприємства, збереження та забезпечення робочих місць, забезпечення дотримання правил благоустрою, досягнення суспільно-корисних цілей |
| Власні надходження | 144,0 |
| Нарахування на заробітну плату | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 361,5 | Функціонування та утримання підприємства, оплата податків |
| Власні надходження | 31,7 |
| Витрати, пов’язані з використанням орендованого автотранспорту(в т. ч. паливно-мастильні матеріали, оренда) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 76,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень,забезпечення дотримання правил благоустрою, утримання елементів благоустрою |
| Розрахунково-касове обслуговування | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 9,0 |
| Комунальні послуги (в т. ч. електроенергія, водопостачання, вивіз сміття, телекомунікаційні послуги, інтернет, хостінг) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 65,7 |
| Оренда приміщення | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 94,2 |
| Відрядження працівників підприємства | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 2,2 |
| Канцелярські товари (в т.ч. папір, марки, конверти) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 20,0 |
| Ремонт комп’ютерної техніки, заправка картриджів | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 18,0 |
| Матеріальні витрати (в т.ч. питна вода, маски, миючі та дезинфікуючі засоби, матеріали МШП) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 14,0 |
| Консультаційні послуги (підтримка та налагодження системи 1С, ліцензійне обслуговування програми M.E.doc, ключі КЕП) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 20,0 |
| Утримання пам’ятних знаків «Героям Небесної сотні» та «Загинули за єдність, туристичних стендів та інших об’єктів благоустрою, які використовуються не для комерційних цілей | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 35,0 |
| Закупівляосновних засобів, інших необоротних матеріальних активів, нематеріальних активів | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 30,0 |
| Юридичні послуги (послуги адвоката) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 150,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень щодо забезпечення дотримання правил благоустрою, представництва в судах різних інстанцій |
| Судові витрати (т.ч. судовий збір) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 15,0 |
| Забезпечення виготовлення та розміщення на засобах зовнішньої реклами соціальної реклами, інформації на замовлення Луцької міської ради, її виконавчого комітету, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 80,0 | Підвищення рівня обізнаності населення щодо вирішення соціально-економічних проблем держави та міста, патріотичного виховання, підтримання здорового способу життя |
| Організація проведення демонтажу елементів благоустрою розміщених з порушенням вимог чинного законодавства | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 400,0 | Дотримання правил благоустрою, утримання в належному стані елементів благоустрою міської територіальної громади |
| 2. | Утримання нежитлових приміщень, переданих на баланс КП «Луцькреклама» | Поточний ремонт приміщення (в т. ч. заміна дверей, вікон тощо) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Власні надходження | 200,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень, утримання приміщень у належному стані |
| Витрати на утримання приміщень (в т. ч. електромонтажні, водомонтажні та каналізаційні роботи, інше) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Власні надходження | 180,0 |
| Матеріальні витрати (в т.ч. господарський інвентар, електро-лампочки, замки, крани, паливно-мастильні матеріали) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Власні надходження | 99,3 |
| Інші витрати (в т.ч. розрахункове-касове обслуговування банку, заправка картриджів, інформаційно-консультаційні, телекомун. послуги) | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Власні надходження | 50,0 |
| Канцелярські товари | КП «Луцькреклама» | 2022 рік | Власні надходження | 15,0 |
|  Всього: | 4013,7 |

Ковальський 728 292