

# ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА

# ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## Р І Ш Е Н Н Я

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Луцьк № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади»

З метою оперативного реагування на виклики економічної ситуації в країні, збільшення дохідної частини бюджету Луцької міської територіальної громади, керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 зі змінами, рішення виконавчого комітету міської ради від 21.07.2021 № 562-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 20.01.2021 № 3-1 “Про план діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2021 рік”», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Внести зміни до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1«Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади», а саме, затвердити в новій редакції Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади.

2. КП «Луцькреклама» проводити нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади з 01 січня 2022 року, відповідно до пункту 1 цього рішення.

3. Зобов’язати КП «Луцькреклама» та розповсюджувачів зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади протягом двох місяців з дати прийняття цього рішення укласти додаткові угоди до договорів тимчасового користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами відповідно до пункту 1 цього рішення.

4. Доручити управлінню інформаційної роботи довести рішення до відома громадськості шляхом публікації у засобах масової інформації не пізніше 10 днів після його ухвалення.

5. Рішення набуває чинності з дати офіційного оприлюднення у друкованих засобах масової інформації.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови відповідно до розподілу обов’язків.

Міський голова  Ігор ПОЛІЩУК

Заступник міського голови,

керуючий справами виконкому Юрій ВЕРБИЧ

Туз 777 863