Додаток

до рішення виконавчого комітету міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

**фінансової підтримки КП «Луцькреклама»**

**на 2023 рік**

**(проєкт)**

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Луцька міська рада |
| 2. | Розробник Програми | КП «Луцькреклама» |
| 3. | Співрозробник Програми | Департамент економічної політики |
| 4. | Відповідальний виконавець Програми | КП «Луцькреклама» |
| 5. | Термін реалізації Програми | 2023 рік |
| 6. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми всього, у тому числі: | 4600,0 тис. грн |
| 6.1. | коштів бюджету Луцької міської територіальної громади | 3700,0 тис. грн |
| 6.2. | власні кошти підприємства | 900,0 тис. грн |

**1. Аналіз динаміки змін та поточної ситуації**

Програмою передбачено належне розміщення різнопланових елементів благоустрою в структурі забудови Луцької міської територіальної громади, яке може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища та його привабливість. Станом на 01.11.2022 з бюджету Луцької міської територіальної громади Програму функціонування КП «Луцькреклама» на 2022 рік профінансовано в сумі 1866,8 тис. грн.

На вимогу КП «Луцькреклама» та відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради було демонтовано 281 неправомірно встановлений засіб зовнішньої реклами. Розміщено 316 площин соціальної реклами та інформації на замовлення виконавчого комітету.

**2. Визначення мети**

Метою Програми є впорядкування розміщення та належне утримування об’єктів та елементів благоустрою, наповнення бюджету Луцької міської територіальної громади коштами за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, вирішення проблеми формування інфраструктури в архітектурному середовищі міської територіальної громади із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, збереження цілісності сприйняття пам'яток архітектури та містобудування, оптимізації розміщення конструкцій і створення таких умов життєдіяльності громадян в місті, де благоустрій та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.

**3. Засоби вирішення проблеми**

Реалізація Програми базується на Законі України «Про благоустрій населених пунктів», Правилах благоустрою міста Луцька та інших законодавчих та нормативно-правових актах, рішеннях виконавчого комітету Луцької міської ради, рішеннях Луцької міської ради, статуті комунального підприємства. Одним із основних засобів вирішення головної проблеми Програми є належне та вчасне фінансування усіх передбачених заходів, а також професійна та ефективна робота колективу підприємства щодо реалізації покладених на нього завдань та делегованих повноважень відповідно до рішень виконавчого комітету Луцької міської ради, рішень Луцької міської ради.

**4. Перелік завдань та заходів**

Перелік завдань Програми:

виготовлення та розміщення соціальної реклами, спрямованої на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей та інформації про заходи, що проводяться за підтримки органів місцевого самоврядування та інших органів виконавчої влади;

дотримання встановлених вимог щодо розміщення об’єктів благоустрою та конструкцій в межах міської територіальної громади;

збір даних та матеріалів для розроблення проєктів схем розміщення об’єктів благоустрою на основних вулицях та проспектах міста;

поступова оптимізація кількості об’єктів благоустрою в межах міської територіальної громади відповідно до схем;

створення зон вільних від окремих типів об’єктів благоустрою;

об’єднання зусиль суб’єктів господарювання, виконавчих та контролюючих органів для вирішення проблем дотримання правил благоустрою та інших законодавчих та нормативно-правових актів у місті з врахуванням архітектурного середовища міста.

**5. Індикатори (результативні показники) для проведення моніторингу та оцінки виконання Програми**

Програма сприяє покращенню зовнішнього художньо-естетичного вигляду міського середовища, збереженню цілісності сприйняття пам'яток архітектури та містобудування, оптимізації розміщення конструкцій і створення належних умов життєдіяльності громадян в місті шляхом впорядкування розміщення елементів благоустрою, зменшення кількості об’єктів та елементів благоустрою, розміщених з порушенням діючого законодавства. Програма забезпечує процес виготовлення та розміщення суспільно-корисної соціальної реклами, а також інформації на замовлення виконавчого комітету міської ради, органів місцевого самоврядування, інших органів виконавчої влади.

Програма забезпечує надходження коштів до бюджету Луцької міської територіальної громади. Станом на 01.10.2022 до бюджету надійшло 3 739,3 тис. грн (при запланованих 13 750,0 тис. грн), з яких 3 409,0 тис. грн за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами та 330,3 тис. грн за оренду нежитлового приміщення. На вимогу КП «Луцькреклама» та відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради демонтовано 281 неправомірно встановлений засіб зовнішньої реклами. Розміщено 316 площин соціальної реклами та інформації на замовлення виконавчого комітету міської ради.

**6. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Контроль за використанням бюджетних коштів, передбачених для здійснення заходів визначених Програмою, здійснюється в порядку, встановленому законодавством.

З метою дотримання принципу колегіальності, компетентності та прозорості фінансового забезпечення реалізації Програми, функції щодо здійснення систематичного моніторингу її виконання покладаються на постійну комісію міської ради з питань планування соціально-економічного розвитку, бюджету та фінансів.

Заступник міського голови,

керуючий справами виконкому Юрій ВЕРБИЧ

Ковальський 728 292

Додаток 1

до Програми фінансової підтримки КП «Луцькреклама» на 2023 рік

1. Ресурсне забезпечення

Програми фінансової підтримки КП «Луцькреклама»

на 2023 рік

|  |  |
| --- | --- |
| Обсяг коштів, які плануються залучити на виконання Програми за джерелами фінансування | Загальний обсяг фінансування,  тис. грн |
| Обсяг фінансових ресурсів всього, у тому числі: | 4 600,0 |
| коштів бюджету громади | 3 700,0 |
| власні кошти підприємства | 900,0 |

Ковальський 728 292

Додаток 2

до Програми фінансової підтримки КП «Луцькреклама» на 2023 рік

Перелік завдань, заходів та результативні показники

Програми фінансової підтримки КП «Луцькреклама» на 2023 рік

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва завдання | | Назва заходу | Виконавці | Терміни виконання | Фінансування | | Результативні показники |
| Джерела | Обсяги тис. грн |
| 1. | Забезпечення функціонування КП «Луцькреклама» для виконання делегованих Луцькою міською радою повноважень, а саме: утримання об’єктів благоустрою, які використовуються не для комерційних цілей; соціальну рекламу, інформацію на замовлення Луцької міської ради, її виконавчого комітету, спрямованої на досягнення суспільно корисних цілей; організацію проведення демонтажів елементів благоустрою, розміщених з порушенням вимог чинного законодавства, їх зберігання | | Заробітна плата | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 2050,4 | Стабільне функціонування підприємства, збереження та забезпечення робочих місць, забезпечення дотримання правил благоустрою, досягнення суспільно-корисних цілей |
| Власні надходження | 175,0 |
| Нарахування на заробітну плату | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 386,7 | Функціонування та утримання підприємства, оплата податків |
| Власні надходження | 38,5 |
| Комунальні послуги  (в т. ч. електроенергія, водопостачання) | КП «Луцькреклама»Електроенергія 74,9 Водопостачання 3,0 | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 57,9 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень, забезпечення дотримання правил благоустрою, утримання елементів благоустрою |
| Оренда приміщення | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 74,2 |
| Витрати, пов’язані з використанням орендованого автомобільного транспорту  (в т.ч. паливно-мастильні матеріали) | КП «Луцькреклама» | 2023 | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 50,0 |
| Матеріальні витрати  (в т.ч. утримання пам’ятних знаків «Героям Небесної Сотні» та «Загинули  за єдність», заправка катриджу, закупівля марок, конвертів, матеріалів МШП) | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 130,8 |
| Юридичні послуги (послуги адвоката) | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 150,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень щодо забезпечення дотримання правил благоустрою, представництва в судах різних інстанцій |
| Організація проведення демонтажів, елементів благоустрою розміщених з порушенням вимог чинного законодавства | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Бюджет Луцької міської територіальної громади | 800,0 | Дотримання правил благоустрою, утримання в належному стані елементів благоустрою міської територіальної громади |
| 2. | Утримання нежитлових приміщень, переданих на баланс КП «Луцькреклама» | | Поточний ремонт приміщення, будинок побуту  (в т. ч. заміна дверей, вікон тощо) | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Власні надходження | 200,0 | Функціонування підприємства, виконання делегованих повноважень, утримання приміщень у належному стані 900,0 тис. грн всіх витрат оренди |
| Витрати на утримання приміщень (в т. ч. електромонтажні, водомонтажні та каналізаційні роботи тощо) | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Власні надходження | 200,0 |
| Матеріальні витрати  (в т.ч. господарський інвентар, електро-лампочки, замки, крани, паливно-мастильні матеріали) | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Власні надходження | 150,5 |
| Інші витрати  (в т.ч. розрахункове-касове обслуговування банку, заправка картриджів, інформаційно-консультаційні, телекомунікаційні послуги) | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Власні надходження | 90,0 |
| Канцелярські товари, інше | КП «Луцькреклама» | 2023 рік | Власні надходження | 46,0 |
|  | |  | Всього: |  |  |  | 4600,0 |  |