**Звіт**

**про роботу КП «Луцький зоопарк» за 2018–2022 роки**

1. Господарська діяльність

Комунальне підприємство «Луцький зоопарк» засноване у 1979 році. Основною метою діяльності зоопарку є збереження та відтворення рідкісних тварин у напіввільних умовах. Станом на сьогодні у зоопарку мешкає 148 видів тварин загальною кількістю 2 193 особини.

Луцький зоопарк є серед засновників Асоціації зоопарків України, входить до єдиної системи зоопарків світу Species360. Завдяки цьому членству підприємство переймає кращий досвід провідних зоопарків світу щодо утримання тварин, збагачення середовища для них в існуючих вольєрах, а також здійснює поповнення колекції зоопарку, бере участь у збереженні рідкісних та зникаючих видів.

Структура зоопарку:

1. Адміністрація зоопарку.

2. Відділ ветеринарної медицини.

3. Відділ озеленення зоопарку.

4. Відділи з догляду за тваринами:

Орнітологічний відділ – 27 видів, 372 особини;

Відділ з догляду за тваринами хижого ряду – 25 видів, 109 особин;

Відділ з догляду за тваринами копитного ряду – 19 видів, 192 особини;

Відділ приматів – 16 видів, 84 особин;

Віварій – 19 видів, 961особина;

Відділ екзотичних тварин – 19 видів, 36 особин;

Кормовий відділ – 10 видів, 204 особини;

Відділ домашніх тварин – 11 видів, 235 особин.

5. Відділ еколого-просвітницької роботи.

6. Господарський відділ.

* 1. Просвітницька діяльність. Заходи із озеленення.

Просвіта – одне з головних завдань зоопарків. Це підтверджується функціонуванням доступних для відвідувачів зоопарку експозицій. До усієї колекції гості мають зручний доступ. На кожному з вольєрів є інформаційні таблиці із загальними даними та цікавими фактами про тих, хто там мешкає. Це дозволяє відвідувачам не тільки споглядати підопічних, а й мати змогу збагатити свої знання про біорізноманіття нашої планети. Окрім цього, на вольєрах є таблиці із правилами поведінки в зоопарку та застереженнями щодо заборони годувати тварин принесеною їжею.

Основними завданнями спеціалістів еколого-просвітницького відділу є робота з покращення іміджу зоопарку, залучення відвідувачів, підвищення рівня їхнього обслуговування, впровадження новаторських розробок у сфері екологічної просвіти населення, проведення екскурсій та тематичних свят на території зоопарку, співпраця з місцевими та всеукраїнськими медіа.

КП «Луцький зоопарк» є учасником важливих урядових ініціатив наукового та просвітницького спрямування. Найбільше підприємство співпрацює з Міністерством захисту довкілля та природних ресурсів України (участь у нарадах, розробка правил утримання тварин у зоологічних установах тощо). Також КП «Луцький зоопарк» є учасником Плану щодо збереження та відтворення зубра в Україні на 2023–2027 роки. У зоні відповідальності підприємства – організація та проведення заходів із комунікації, освіти та обізнаності населення щодо цього виду.

Важливою частиною діяльності КП «Луцький зоопарк» стала робота з озеленення. Щороку на території підприємства працівники облаштовують клумби з сезонними квітами. Навесні 2022 року у зоопарку розквітло понад 2000 тюльпанів та нарцисів. Озеленення відбувається за рахунок спонсорів, які на безкоштовній основі надають підприємству цибулини та розсаду квітів.

Загалом на території зоопарку, а також на алеї, яка веде до головного входу, висаджено близько 5000 квітів, рослин та дерев. Постійно здійснюється підстригання декоративних чагарників та газонів. У зимовий період проводиться утеплення троянд та екзотичних рослин. Щороку триває заготівля насіння однорічних та багаторічних рослин, догляд за рослинами у зимовий період із метою подальшого висаджування їх на території зоопарку.

Також, у результаті проведення спільних акцій із громадськими організаціями, на території зоопарку зростає невеликий садок із яблунями, абрикосами та виноградом. Фруктами вже ласували відвідувачі і тварини зоопарку.

Луцький зоопарк активно співпрацює з Волинським еколого-натуралістичним центром, Волинським національним університетом імені Лесі Українки, «Акме-університетом», Палацом учнівської молоді. На базі підприємства проводяться зустрічі, лекції, семінари, фотоконкурси, активно ведеться волонтерська робота.

1.2. Культурно-масова діяльність.

Покращення іміджу КП «Луцький зоопарк»

Протягом 2018–2022 років на території КП «Луцький зоопарк» відбулося понад пів сотні свят. Найбільше тематичних дійств із нагоди календарних дат було проведено у 2018 році (День закоханих, Свято Весни, Великдень у зоопарку, день тигра, День матері, День захисту дітей, День Конституції України, День Незалежності, свято Івана Купала, День Знань, свято гарбуза, День захисту тварин, 7 з’їзд родин Небесного легіону «Меценати для солдата», фотовиставки тощо).

Також насиченим був 2019 рік. Відбулося чимало виставок, майстеркласів, квестів, в тому числі приурочених всесвітньому дню тварин та показових годівель тварин, де учасники разом із кіперами зоопарку готували смаколики. Ідучи в ногу з вимогами часу у День Європи (відзначають у травні) започатковано проведення англомовних екскурсій.

У 2020 році через впровадження карантину, що мав запобігти поширенню COVID-19, підприємству довелося відмовитися від проведення масових заходів із великим скупченням людей. У 2021 році було зміщено акцент культурно-масової діяльності на проведення тематичних екскурсій (всього було проведено 32 екскурсії) та показові годування тварин (проведено 19 годувань). Проте, оголошення воєнного стану на початку 2022 року знову унеможливило цю роботу, в першу чергу задля безпеки відвідувачів.

Для популяризації зоопарку, вироблення його позитивного іміджу, значна увага приділялася виготовленню сувенірної продукції, як ефективному засобу промоції підприємства (календарі, магніти, брелоки, чашки із логотипом підприємства та світлинами тварин). Акцент на власних фото тварин не випадковий. Світлини – свідчення розвитку підприємства і візуальний стимул як купити продукцію, так і прийти знову до зоопарку, маючи вдома таке нагадування.

На усій території зоопарку постійно проводяться роботи з благоустрою: дрібний ремонт будиночків для тварин, перевезення гілок, щепи, тирси, листя для декорацій вольєрів, прибирання доріжок, вигульних майданчиків та прилеглої території.

1.3 Соціальна комунікація

У роботі КП «Луцький зоопарк» важливою складовою є налагодження комунікації із відвідувачами. Вона почалася відбуватися у соціальній мережі «Фейсбук», де підприємство зареєструвалось 15 червня 2013 року і сьогодні має невеличкий літопис роботи.

Під час першого року активності у фейсбуці підприємство робило ніби «розвідку», як співпадають бажання керівника та потреби аудиторії. На сторінці розповідалося про перші соціальні акції, свята, перший в історії підприємства спецодяг, побудову пташиного містечка, врятованих птахів та звірів, поповнення у колекції і про перші роботи, пов’язані із реконструкцією зоопарку. Згодом, ці теми стали улюбленими і для читачів сторінки, і для представників ЗМІ, які зараз є нашими постійними партнерами.

У 2014 році фейсбук-сторінка нагадує про те, що підприємство продовжило традиції проведення майстеркласів та виставок, прив’язуючи їх до просвітницької роботи (допомога тваринам, адаптація у суспільстві людей з інвалідністю), вперше восени було організовано свято гарбуза, прозвітовано про те, що за гроші зі скриньки благодійної допомоги, які збирали рік, придбали поні. У цьому році відбулося вторгнення росії в Україну. Тому підприємство додало у роботу ще такі важливі складові, як підтримка наших Захисників і Захисниць та допомога внутрішньо переселеним особам. Діти писали/малювали листи воїнам у зону АТО, а на території зоопарку організовували збір речей для діток-переселенців із Криму та сходу України.

Далі активність зростала. У2015 році на сторінці зоопарку було понад 70 повідомлень про його діяльність. Тоді часто відбувалися майстер класи та конкурси. А найбільше новин про підприємство того року було в жовтні – тоді зоопарк відкрився після реконструкції. І, власне, з того часу відбулося чимало перетворень, які зараз дозволяють говорити про зоопарк як місце найкомфортнішого відпочинку на природі у межах міста. Тоді ж було започатковано гостини у Святого Миколая, розуміючи важливість пропагування українських свят для наших діток.

У січні 2016 року підприємство повідомило, що у підопічних Луцького зоопарку з’явилися перші опікуни. Ця інформація дозволила згодом залучити до спонсорства інших небайдужих осіб. Тоді керівництво підприємства також вибрало й абсолютно відверту лінію комунікації із розумінням того, що про усі події повинна бути офіційна інформація. Ця фейсбук-хроніка зараз нагадує про розвиток зоопарку. У 2016 році започатковано «Ніч у Луцькому зоопарку», яка до пандемії проводилася щороку, продовжено грудневі «Гостини у Святого Миколая». Почали докладно розповідати про те, чому заборонено годувати тварин, про випадки вандалізму стосовно майна зоопарку, про відповідальне ставлення до звірів та птахів.

Із репутаційних здобутків цього року – вступ до ZIMS («Єдина система обліку тварин у зоопарках»). Луцький зоопарк став однією з локацій, куди почали приводити іноземних гостей, які приїхали на день міста. У грудні було вперше проведено День спонсора, щоб у такий спосіб подякувати усім, хто підтримав підприємство. На сторінці було понад 200 повідомлень на рік. І ще у межах ста – лише у листопаді завдяки взаємодії із читачами, які взяли участь у конкурсі «Домашній улюбленець».

Про пошук щоразу нових форматів промоції зоопарку свідчить одна з січневих новин 2017 року. Тоді було видано перший календар Луцького зоопарку із фотографіями тварин. Цьогорічний календар, крім фото тварин зоопарку, містить, відповідно до виклику часу, важливі для українців патріотичні цитати. Загалом, повідомляли хороші (поповнення колекції та народження малят) і погані (смерть альпаки) новини. Писали, що долучалися до цікавих ініціатив (наприклад, провели квест про необхідність вакцинації). Також, у 2017 році підприємство почало ділитися з читачами першими успіхами із сезонного озеленення, яке зараз така ж «родзинка» роботи, як і колекція тварин. Були проведені головні тематичні свята – «Ніч у зоопарку», «Свято гарбуза», «Гостини у Святого Миколая». Якщо власних оновлень на сторінці за рік підприємство мало понад 130, то у цю статистику не входить перелік тих матеріалів, які з повідомлень підприємства робили для себе ЗМІ.

2018 рік – знову дуже схожі теми для повідомлень. Але безперечною зіркою того року стала тигриця Тріша. Підприємство вперше розповіло про неї у червні, коли зникли загрози для життя малечі. Адже унікальність цієї історії у тому, що від маляти відмовилася мама. І новонароджене тигреня взялися рятувати співробітниці зоопарку. Окрім того, також вони виходили маля носухи. Все це отримало резонанс у ЗМІ, Тріша стала зіркою телеканалу «1+1» та місцевих телеканалів, бо і знімалася у сюжетах, і була на ефірах. У цьому році фейсбук-сторінка оновлювалася більш ніж 150 разів, додалося багато фото сезонного озеленення, публікувалась інформація про традиційні свята і нові («Свято тигра»), про народження малечі, про проблеми у роботі (наприклад, відвідувачі дали мавпам цигарки). Знову ж таки – у цій статистиці немає авторських матеріалів у ЗМІ, бо тоді вона була б значно більшою, тому що сюжет про Луцький зоопарк робив навіть профільний канал «Фауна». До річниці реконструкції луцького зоопарку місцеві ЗМІ зробили кілька авторських матеріалів про пройдене і найближчі перспективи. А ще у соціальну складову діяльності підприємства додалася робота із дітками захисників (налагодження співпраці із волонтерським проєктом «Меценати для солдата»).

У 2019 підприємство не збилося з ритму. Фейсбук-сторінка мала понад 160 оновлень за рік. Про досвід відродження зоопарку написав великий матеріал «Урядовий кур’єр». Зоопарк інформував читачів про поточний стан справ, а також продовжував працювати над культурою поведінки відвідувачів та пропагандою любові до тварин на прикладі порятунку лисичок, які могли б стати тренажерами для мисливських собак. Було проведено усі традиційні свята, про які створили авторські матеріали багато місцевих ЗМІ.

Важливою подією 2019 рокубула 40 річниця із початку роботи Луцького зоопарку. Вона не залишилася без уваги медіа, завдяки влаштованому святу для відвідувачів. Директор дала багато об’ємних інтерв’ю волинським ЗМІ і дуже тішилася, що вони виявляють постійний інтерес до діяльності підприємства.

Найбільше запам’ятався колективу зоопарку 2019 рік участю у шоу «Багач – бідняк». На підприємстві один день пропрацював доглядальником Гарик Корогодський. Сама передача була дуже цікавою та насиченою. Мільойонер був вражений умовам для тварин та персоналу й абсолютною прозорістю у роботі й однаковими правилами для усіх. Про це він сам наголосив під час особистої розмови із директором зоопарку наступного дня після зйомок. Цього ж року, позиціонуючи себе як соціально відповідальне підприємство, Луцький зоопарк ввів безоплатне відвідування для пенсіонерів за віком 70 +.

За 2020 рік фейсбук-сторінка підприємства мала близько ста оновлень. На початку року керівник підприємства поспілкувалась про плани на найближче майбутнє з кількома місцевими ЗМІ. На початку березня було організовано та проведено свято з нагоди 8 березня, а з 17 березня підприємство призупинило прийом відвідувачів через карантинні заходи. Попри це, зоопарк не припиняв проводити просвітницьку роботу через фейсбук-сторінку. Окрім цього, надавалась інформація про роботу підприємства в умовах карантину, те, на що витратили кошти із благодійної скриньки. Звичайно, не обходилося без повідомлень про народження малят. У травні проінформували, що знову відкриті для відвідувачів, уточнивши правила поведінки на території. Також, у 2020 році колекція зоопарку поповнювалася новими видами.

Протягом 2021 року фейсбук-сторінка КП «Луцький зоопарк» мала 80 оновлень. На роботу підприємства дуже впливала пандемія. Свят на території зоопарку упродовж багатьох місяців не проводилось, тому що це було заборонено карантинними обмеженнями. Проте, підприємство постійно інформувало наших читачів про те, чим і як живе зоопарк. Були і цікаві поповнення у колекції (червоні вовки, мара, левенята, альпака та інші), і нові спонсори для підопічних, і такий дарунок, як скульптури слона й динозавра на дорозі до зоопарку.

Восени на підприємстві спробували відновити проведення традиційних свят, провівши День гарбуза, але воно стало крайнім для зоопарку, оскільки повномасштабне вторгнення росії завадило реалізації інших проєктів та перенесло чимало планів на «після Перемоги».

У 2022 році у наповнення фейсбук-сторінки зоопарку внесло корективи запровадження на території нашої держави воєнного стану. Було понад 120 оновлень. Але підприємство, звичайно, дуже змінило теми повідомлень.

По-перше, відверто розповідалось про проблеми у роботі, пов’язані з повномасштабним вторгненням, надаючи рахунки для благодійної допомоги. Також інформувалось про підтримку від колег із багатьох європейських зоопарків, про роботу у напрямку допомоги Україні від Європейської асоціації зоопарку та акваріумів, поміч волонтерів з України.

Колектив підприємства вирішив щомісяця віддавати одноденний заробіток на потреби Збройних сил України. Повідомлення про це писали не один раз, аби своїм прикладом заохотити це роботи читачів та відвідувачів. Підприємство максимально долучалось до усіх таких ініціатив, тож встановило у себе скриньку акції «Смілива гривня».

Були повідомлення про працевлаштування внутрішньо переміщених осіб, про співпрацю із Медичним центром реабілітації учасників бойових дій Луцької міської територіальної громади, про участь підприємства у порятунку тварин, що опинилися у зоні бойових дій, про те, як колектив і підопічні без втрат у колекції подолали виклики блекауту.

Найбільше новин 2022 року стосувалося усіх, хто допомагав підприємству його пережити: про відвідувачів, які приносили допомогу; про доброчинців з Луцька та інших областей України; про небайдужих до долі наших підопічних жителів Польщі, Німеччини та інших країн; про те, як працівники підприємства рятували скалічених тварин, переданих бійцями бригади Волинської тероборони.

Про ці та інші новини розповідали, крім місцевих, і всеукраїнські медіа, зокрема «ШоТам» та «Рубрика». Історія про те, як зоопарку вдалося виходити лелеченят, прозвучала у телемарафоні «Єдині новини».

У 2023 році опубліковано вже понад десяток дописів. Окрім публікації наших світлин з підопічними та краєвидами, розміщено інформацію про новий календар, про те, що пишуть іноземні ЗМІ про луцький зоопарк, та гарну новину про те, що у трьох лисичок з’явилася опікунка. Також за посередництва фейсбук-сторінки читачів було запрошено на виставку «Світ сонячними очима».

Найбільш резонансною у 2023 році стала публікація про порятунок новонародженого лосеняти. Новину з цього зробили усі місцеві видання. А сюжет про Лапку був і на обласних телеканалах і в «Телевізійній службі новин» на «1+1», і на «ICTV».

Чи не усі повідомлення підприємства на фейсбук-сторінці упродовж усіх цих років ставали новинами-передруками у місцевих ЗМІ. У розрізі масштабування це мінімум 10 новин з однієї публікації на сторінці у різних ЗМІ. Максимальна відвертість у комунікації, відкритість у роботі дозволили вибудувати репутацію підприємства у медіа. Від початку і до сьогодні зоопарк діє так, щоб надавати як першоджерело і хороші, і погані новини, усвідомлюючи, що тільки відсутність інформації породжує домисли та чутки.

Усе це дозволило показати якість роботи колективу підприємства та сприяло поширенню інформації про Луцький зоопарк як місця найкомфортнішого відпочинку на природі у межах міста. Також сприяло збільшенню відвідувачів, зокрема і з інших регіонів. Чимало всеукраїнських медіа знімали на підприємстві свої сюжети, записували інтерв’ю.

Намагаючись рухатися відповідно до вимог часу, у 2022 році підприємство почало розвиватись і у інших соціальних мережах, зокрема «Інстаграм», «Ютуб» та «ТікТок». Наразі поступово набирається аудиторія.

2. Фінансова діяльність

Основні показники фінансово-господарської діяльності

Доходи

тис.грн

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стаття доходів | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Надання послуг  (реалізація вхідних квитків) | 2 709,8 | 3 462,4 | 1 660,0 | 3 552,3 | 2 771,0 |
| Відсотки за депозитом | 10,8 | 14,0 | 6,4 | - | 0,1 |
| Благодійна допомога | 208,0 | 223,8 | 197,9 | 293,4 | 4 058,1 |
| Дотація із бюджету | 4 347,0 | 6 049,8 | 8 249,9 | 9 552,0 | 11 839,3 |
| Інші доходи | 1 180,7 | 748,6 | 414,2 | 10,8 | 21,1 |
| РАЗОМ: | 8 457,1 | 10 498,6 | 10 528,4 | 13 408,5 | 18 690,2 |

Витрати

тис.грн

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стаття витрат | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Матеріальні витрати | 1 621,9 | 2 405,6 | 2 118,0 | 2 376,0 | 4 084,2 |
| Витрати на оплату праці | 3 303,8 | 4 232,8 | 5 878,7 | 7 184,0 | 8 263,0 |
| Нарахування на фонд оплати праці | 706,9 | 899,0 | 1 245,4 | 1 511,3 | 1 748,7 |
| Інші операційні витрати | 2 214,0 | 2011,6 | 1 912,3 | 2 192,0 | 2 096,7 |
| РАЗОМ: | 7 846,6 | 9 549,0 | 11 154,4 | 13 263,3 | 16 192,6 |

Станом на кінець 2022 року штатна чисельність працівників підприємства складала 58 осіб. Розмір середньомісячної заробітної плати – 11 872,0 гривень.

Сплачені податки та збори

тис. грн

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| ПДФО | 590,0 | 767,3 | 1066,8 | 1315,5 | 1491,8 |
| Військовий збір | 49,9 | 65,5 | 89,0 | 109,7 | 124,4 |
| 70% від орендної плати | 13,6 | 9,5 | Закінчився договір оренди  31.03.2020 | | |
| Податок на прибуток |  | 133,4 | 147,3 |  |  |
| Єдиний соціальний внесок | 704,7 | 900,0 | 1 245,3 | 1 513,0 | 1 751,6 |
| ПДВ | 271,8 | 322,1 | Перейшли на 7% ПДВ (згідно ЗУ № 962-ІХ від 04.11.2020) | | |
| РАЗОМ: | 1 630,0 | 2 797,8 | 2 548,4 | 2 938,2 | 3 367,8 |

Упродовж 2018–2022 років Луцький зоопарк відвідали 356 585 осіб. Частина з них мали право на пільговий квиток, а частина – на безоплатний вхід на територію.

Відвідуваність КП «Луцький зоопарк

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Квитки, шт | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Сімейний |  |  |  | 4062,0 | 4005,0 |
| дорослі |  |  |  | 8 124,0 | 8 010,0 |
| діти |  |  |  | 8 124,0 | 8 010,0 |
| Дорослий | 38 348,0 | 35 646,0 | 17 086,0 | 18 942,0 | 16 223,0 |
| Дитячий | 19 284,0 | 18 907,0 | 10 946,0 | 12 030,0 | 6 880,0 |
| Пільговий | 4 293,0 | 3 854,0 | 2 142,0 | 5 490,0 | 4 160,0 |
| Екскурсійний дорослий | 834,0 | 2 268,0 | 718,0 | 2 569,0 | 227,0 |
| Екскурсійний дитячий | 5 018,0 | 11 388,0 | 1 800,0 | 8 663,0 | 1 483,0 |
| Пенсіонери |  |  | 4 234,0 | 207,0 | 227,0 |
| Діти до 3-х років безкоштовно | 11 504,0 | 10 694,0 | 2 126,0 | 5 548,0 | 8 112,0 |
| Безкоштовні групи за листами | 8 751,0 | 4 546,0 | 355,0 | 6 070,0 | 10 196,0 |
| РАЗОМ: | 88 030,0 | 87 303,0 | 42 407,0 | 75 317,0 | 63 528,0 |

У зв’язку зі збільшенням колекції тварин упродовж 2018–2022 років за власні кошти підприємства для забезпечення гарних умов утримання підопічних, зоопарком здійснено 3 997,5 тис. грн капітальних інвестицій (будівництво вольєрів та будиночків, придбання кліток для пернатих й екзотичних тварин (дрібних приматів) тощо).

Капітальні інвестиції

тис. грн

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Вольєри | 673,6 | 227,9 | 740,3 | 651,4 | 692,9 |
| *вольєр для рисі* | 313,2 |  |  |  |  |
| *вольєр для сурікатів* | 185,9 |  |  |  |  |
| *вольєр для мангобеїв* | 174,5 |  |  | 8,4 |  |
| *перехід у літній вольєр* |  | 7,4 |  |  |  |
| *літній вигул для мавп* |  | 88,9 |  |  |  |
| *вольєр для патагонських папуг* |  | 131,6 |  |  |  |
| *вольєр для сов* |  |  | 62,8 |  |  |
| *вольєр для павичів* |  |  | 174,8 |  |  |
| *вольєр для дрібних хижаків* |  |  | 68,4 |  |  |
| *вольєр для папуг* |  |  | 54,0 |  |  |
| *вольєр для декоративних птахів* |  |  | 171,9 |  |  |
| *вольєр зимник для павичів* |  |  | 191,5 |  |  |
| *каркас вольєра для фазанів* |  |  | 16,9 |  |  |
| *вольєри для приматів ( 2 шт)* |  |  |  | 643,0 |  |
| *вольєри для екзотичних тварин* |  |  |  |  | 224,9 |
| *вольєр для птахів* |  |  |  |  | 139,0 |
| *вольєр для приматів* |  |  |  |  | 167,4 |
| *вольєр для носух* |  |  |  |  | 161,6 |
| Клітки |  |  |  |  |  |
| *клітка для пернатих* | 20,5 |  |  |  |  |
| *клітка для екзотичних тварин* |  | 16,0 |  |  |  |
| *клітка для папуг* |  |  |  |  | 17,0 |
| Будиночки |  |  |  |  |  |
| *будиночок для поні* | 6,6 |  |  |  |  |
| *будиночок для оленя* |  | 9,7 |  |  |  |
| *будиночок для птахів* |  | 109,5 |  |  |  |
| *будиночок для гризунів* |  |  | 10,5 |  |  |
| *будиночки дерев’яні для птахів* |  |  | 20,3 |  |  |
| Тераріум |  |  |  |  | 16,0 |
| Автомобіль ГАЗель  (для обслуговування потреб зоопарку) |  | 99,0 | 15,5 |  | 21,0 |
| Комп'ютерна техніка |  | 9,6 |  |  |  |
| Шафа архівна |  | 2,9 |  | 6,0 |  |
| Інструменти та інвентар |  | 4,6 | 73,0 | 87,1 | 27,6 |
| Генератор |  |  |  |  | 439,0 |
| РАЗОМ: | 1 630,0 | 2 797,8 | 2 548,4 | 2 938,2 | 3 367,8 |

Переймаючи досвід закордонних колег щодо програм опікунства над тваринами зоопарку, вдалося налагодити співпрацю як із підприємствами, так і з фізичними особами, які взяли під опіку тварин певного виду. Завдяки цим коштам вдалося покращити умови утримання тварин, збагатити їх раціон тощо. Цю співпрацю продовжено також у 2023 році. Є давні партнери, є нові опікуни (для сервалів).

Спонсори КП «Луцький зоопарк»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018 рік | Дата договору | Місячна сума, грн |
| ТОВ «Тигрес» | 01.04.2016 | 5000,0 |
| СП ТОВ «Хедос Луцьк» | 25.01.2016 | 5000,0 |
| ПАККО Холдинг | 01.01.2018 | 3000,0 |
| ТОВ «ЛКПФ» | 05.08.2016 | 3000,0 |
| 2019 рік |  |  |
| ТОВ «ГІППО» | 01.01.2019 | 3000,0 |
| ТОВ «Тигрес» | 01.04.2016 | 5000,0 |
| СП ТОВ «Хедос Луцьк» | 25.01.2016 | 5000,0 |
| Морячок таксі | 01.06.2019 | 3000,0 |
| 2020 рік |  |  |
| ТОВ «Тигрес» | 01.04.2016 | 5000,0 |
| СП ТОВ «Хедос Луцьк» | 25.01.2016 | 5000,0 |
| Приватна школа ЗЗСО «Колегіум ЄАРС» | 01.10.2020 | 1500,0 |
| 2021 рік |  |  |
| ТОВ «Тигрес» | 01.04.2016 | 5000,0 |
| СП ТОВ «Хедос Луцьк» | 25.01.2016 | 5000,0 |
| Донець Л.О. | 22.11.2021 | 1000,0 |
| ТОВ «Агротехніка» | 01.05.2021 | 3000,0 |
| 2022 рік |  |  |
| ТОВ «Тигрес» | 01.04.2016 | 5000,0 |
| ТОВ «Теріхем Тервакоксі» | 25.01.2016 | 6000,0 |
| ФОП О.Коротка «EVO derm» | 23.05.2022 | 3000,0 |
| ФОП Деребон М.В. | 15.07.2022 | 5000,0 |
| ТОВ «Агротехніка» | 01.05.2021 | 3000,0 |
| Європейська Асоціація зоопарків і акваріумів |  | 3 396 640,0 |
| Празький зоопарк |  | 5 000,0 євро |
| 2023 рік |  |  |
| ТОВ «Тигрес» | 01.04.2016 | 5000,0 |
| ТОВ «Теріхем Тервакоксі» | 25.01.2016 | 6000,0 |
| ФОП О.Коротка «EVO derm» | 23.05.2022 | 3000,0 |
| ФОП Деребон М.В. | 15.07.2022 | 5000,0 |
| ТОВ «Агротехніка» | 01.05.2021 | 3000,0 |
| Перевощикова О.В. | 01.01.2023 | 3000,0 |
| Волинська обласна фіто-санітарна лабораторія | 01.03.2023 | 3000,0 |

3. Діяльність в умовах повномасштабного вторгнення

Попри чимало викликів упродовж 2018–2022 років найскладнішим у роботі КП «Луцький зоопарк» став 2022 рік.

24 лютого 2022 року, як і для всіх, ця доба для колективу зоопарку почалася зі звуків вибухів. Але працівники підприємства не змогли взяти вихідний, щоб опанувати паніку, вирішити нагальні справи чи потурбуватися про себе й близьких. Співробітників чекали їх підопічні – колекція з 2193 особин. Люди прийшли на роботу, почали давати їсти тваринам, прибирати вольєри. Щоправда, для відвідування зоопарк закрили. І так тривало до 16 березня. З того дня підприємство запрацювало. Зроблено це було без гучних анонсів задля безпеки відвідувачів та персоналу – лише опубліковано дописи на фейсбук-сторінці та в у мережі «Інстаграм». Цю інформацію поширили місцеві ЗМІ.

З березня і до сьогодні КП «Луцький зоопарк» працює у режимі воєнного стану з 10.00 до 17.00, оскільки є потреба персоналу вчасно добратися додому. Під час повітряних тривог відвідувачів інформують про найближче бомбосховище (у спортивному комплексі неподалік), а на територію не пускають.

У мирні часи КП «Луцький зоопарк» намагалось допомогти тим, хто у той чи інший спосіб опікується тваринами.

По-перше, у Луцькому зоопарку знайшли прихисток домашні улюбленці, господарі яких були змушені рятуватися від війни за кордоном і в силу різних обставин не змогли взяти тварин з собою. Наразі жодну з них не просили повернути. Лише інші люди запитують, чи можемо забрати ще і їхніх звірів або птахів.

По-друге, тимчасовий притулок надано приматам у кількості 14 особин із колекції окупованого на Київщині зоопарку «12 місяців». Вони перебували у Луцьку від початку березня до 13 травня. Коли колегам вдалося відремонтувати вольєри, тварин повернули у с. Демидів Київської області.

По-третє, розуміючи важливість підтримки одне одного, підприємство допомагає тим, хто опікується мініпритулками для стерилізованих котів чи собак на території Волині.

Про те, чому люди залишають нажите та переїздять зі Сходу України, працівники зоопарку знали ще з 2015 року. Адже саме тоді до колективу підприємства приєдналася людина, яка через агресію росії була змушена виїхати з двома синами з Донеччини.

Тож коли цьогоріч про роботу на підприємстві почали запитувати внутрішньо переміщені особи, які рятувалися від війни у Луцьку, керівництво не вагалося, чи давати їм шанс долучитися до команди. Так на підприємстві знайшли роботу, дружній колектив та щиру підтримку вже понад 10 людей, які раніше мешкали на Донеччині, у Запоріжжі та Маріуполі.

Паралельно підприємство має роботу, звичну й у мирному житті. Наприклад, це порятунок тварин, які потрапили у скрутне становище. Допомога надається усім особинам. Частина, після одужання відпускається на волю, а ті, хто не впорається без опіки, стають частиною колекції зоопарку. Її цьогоріч поповнили навіть червонокнижні особини: лосеня і довгохвоста сова. А загалом, з початку року допомога була надана 124 особинам. Це і лебеді, і круки, і лелеки, і тхори, і кролики, й інші звірі та птахи. Усіх такі випадки занотовані в реєстрі підприємства. Крім того, поранених птахів та звірів (канюк та свинка Моня) зоопарку передали бійці 100-ї бригади Тероборони.

Слід відмітити, що КП «Луцький зоопарк» сьогодні має багато проблем. Чи не щодня постають нові виклики, тож без доброчинців підприємство не впоралося б з ними. Адже доходи від продажу квитків впали катастрофічно. Через запровадження воєнного стану кожен шостий мешканець виїхав за кордон. Якщо врахувати, що це жінки і діти, тобто значна частка цільової авдиторії, а це втрата 50–70% відвідувачів. Така ж ситуація і в колег з інших українських зоопарків.

КП «Луцький зоопарк» має рахунки для пожертв у гривні, євро і доларах.

Постійна відкритість зоопарку допомогла у тому, що чимало небайдужих до долі тварин та працівників підприємства самі приходили із пропозиціями. Це були як організації, так і звичайні люди, українці і доброчинці з-за кордону (Польща, Німеччина, Ізраїль).

Всього, за час дії воєнного стану, підприємству вдалося отримати продуктів харчування (корм для тварин, сіно, яблука, банани тощо) та товарів для роботи (переноски, миски, іграшки, тимчасові клітки тощо) загальною вагою 16 тонн на суму 62,0 тис. грн. Також отримано 3 396 640,0 грн благодійної допомоги від Європейської асоціації зоопарків та акваріумів, 280 840,0 грн від українських благодійників, 5,000 євро від Празького зоопарку.

Підприємству була важлива будь-яка допомога (продукти від городян, залишки хлібобулочних виробів із блокпостів, гуманітарних штабів та волонтерських організацій тощо). Знаючи про діяльність зоопарку, гуманітарний вантаж передала Червоноградська міська рада. Привозили сіно із Підгайцівської територіальної громади, а зерно досі надає ДУ «Волинська обласна фітосанітарна лабораторія».

Луцький зоопарк не стоїть осторонь допомоги Захисникам і Захисницям України, розуміючи, якими надзусиллями вони зупинили ворога і частково відкинули назад. І найменше, що може колектив підприємства для спільної перемоги над російською імперією – підтримувати Збройні сили України коштами. На зборах колектив ухвалив рішення щомісяця переказувати свій одноденний заробіток на потреби української армії. Грішми долучалися до спільних з міською радою ініціатив. Наразі загальна сума становить 127 720,0  гривень. Проте, підприємство продовжує це робити й надалі.

Окрім того, зоопарк завжди з радістю долучається до ініціатив та заходів, які проводять організації, що опікуються людьми з інвалідністю, тощо. Налагоджена тісна співпраця з Медичним центром реабілітації учасників бойових дій Луцької територіальної громади. Розуміючи потребу захисників та захисниць у можливості переключитися, «відійти» від цих травматичних подій, які вони пережили на передовій, підприємством надано їм можливість безоплатного відвідування групами у супроводі психологів. Також безкоштовно відвідують зоопарк учасники АТО/ООС з родинами.

4. План розвитку

Станом на сьогодні, першочерговим завданням у роботі підприємства є пошук можливостей утеплення, в тому числі альтернативних джерел енергії, планування процесів харчування і систем догляду за тваринами у разі виникнення позаштатних ситуацій, пов’язаних із воєнним станом в країні.

Плани КП «Луцький зоопарк» на найближчі роки:

дотримуватись європейських стандартів утримання тварин у зоопарках, збереження генофонду рідкісних та зникаючих видів тварин та тварин, занесених до Червоної книги України;

побудова адміністративного приміщення з лекторіями для залучення проведення семінарів, згідно з планами Української Асоціації зоопарків;

облаштування приміщення (кормокухні) для тварин, побудова нових вольєрів для дикобразів, великих папуг, заміна старих покрівель над існуючими спорудами (роздягальня для персоналу, віварій, вольєр страусів Ему);

облаштування дитячих майданчиків на території зоопарку та інформаційних таблиць про збереження природи;

пошук нових опікунів для тварин;

укріплення берегів водойм, розташованих на території зоопарку

налагодження співпраці із навчальними закладами освіти.

Директор КП «Луцький зоопарк» Людмила ДЕНИСЕНКО