**Проєкт**

**Стратегія розвитку молоді**

**Луцької міської територіальної громади**

**до 2027 року**

І. Загальна частина

Успішна самореалізація та розвиток молоді в громаді залежать від багатьох факторів, в тому числі – від узгодженості дій заінтересованих сторін: органу місцевого самоврядування, комунальних закладів молодіжного спрямування, громадянського суспільства, консультативно-дорадчих органів у сфері молодіжної політики, учнівського та студентського середовища, громадського сектору, родин, бізнесу, засобів масової інформації та інших сторін.

Молодь – важливий суб’єкт державної та, відповідно, регіональної та місцевої політики. Чисельність наявного населення в Луцькій міській територіальній громаді станом на 01.01.2023 становила 236 322 особи, орієнтовно 1/3 з них – молодь (особи віком 14–35 років). Молодь є нашим сьогоденням – людьми, які вже сьогодні стають на захист нашої країни, активно долучені до волонтерства, відкривають свій бізнес та підтримують економіку тощо. Молодь – це ті люди, які й надалі відбудовуватимуть Україну.

Формування якісного середовища для всебічного розвитку молоді, що проживає в Луцькій міській територіальній громаді, є одним з пріоритетних напрямків діяльності Луцької міської ради.

Розробка Стратегії розвитку молоді Луцької міської територіальної громади до 2027 року (далі – Стратегія) відбувалася вже у період повномасштабного вторгнення росії в Україну, що, звісно, накладає свій відбиток на всі цілі Стратегії та умови їх досягнення. Також важливо зазначити, що Стратегія має кроссекторальний характер, адже стратегічні цілі відносяться / перетинаються з багатьма іншими (крім молодіжної політики) галузями, а саме: культура, освіта, медицина, спорт та інші.

Важливим є контекст, який передував затвердженню Стратегії, який вказує на її обґрунтованість та демократичність, адже основна увага під час розробки документу була приділена процедурам громадської участі та залученню молоді до його розробки.

При розробці Стратегії ініціатори спиралися на:

Показники «Індексу благополуччя молоді» (багатофакторного опитувальника, що визначає 49 первинних індикаторів, які згруповані по 7 важливих блоках: освіта; здоров’я; економічні можливості; участь у політичному житті; участь у громадському житті; інформаційні та комунікаційні технології; безпека та захищеність). Опитування проводилося у 2020 та 2023 роках у Луцькій міській територіальній громаді. Результати Індексу (особливо у 2023 році) було враховано при визначенні основних напрямків Стратегії. Найбільш пріоритетними напрямками (найнижчі показники) Індексу за результатами опитувань стали: безпека (0,31 – не тільки фізична, а й психологічна, протидія насильству, булінгу тощо); участь у політичному та громадському житті (0,53 та 0,69 – розвиток проактивності молоді, правова обізнаність, волонтерство, розвиток інструментів громадської участі тощо); економічні можливості (0,64 – в першу чергу розвиток молодіжного підприємництва та об’єднання зусиль всіх зацікавлених сторін у популяризації молодіжного підприємництва).

Національну молодіжну стратегію до 2030 року (Указ Президента України від 12 березня 2021 року № 94/2021). Згідно з вищезазначеною Стратегією основними пріоритетами визнано: безпеку, здоров’я, спроможність, інтегрованість. Кожен з цих пріоритетів повністю або частково визначається і у Стратегії розвитку молодіу Луцькій міській територіальній громаді до 2027 року.

Проєкт Стратегії розвитку Луцької міської територіальної громади до 2030 року (розробка триває). Візія вказаної Стратегії – «Луцька громада – сучасний екополіс, який молодь обирає для навчання, самореалізації та відкриття бізнесу, зростаючий економічний та культурний лідер північного заходу України». СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ №1 «Луцька молодіжна громада». Громада зі зростаючою часткою молодих мешканців, які обирають жити й працювати в Луцьку та інших населених пунктах громади, бо тут постійно створюються нові можливості відкрити власну справу, започаткувати та розвинути ініціативу, а також постійно розширюється доступ до якісної освіти, підвищення та перекваліфікації. Отож, ми бачимо, що у головному стратегічному документі громади молодь та, відповідно, молодіжна робота також мають пріоритетну позицію та роль.

Проведені опитування шляхом зустрічей у різних форматах («фокус-групи», круглі столи, експертні рекомендації тощо), які відбувалися протягом 2023–2024 років. До обговорення Стратегії долучалися лідери думок, представники молодіжних громадських організацій, молодіжних центрів, студенти, викладачі та інші заінтересовані сторони. За вказаний період проведено десять таких зустрічей.

Проведені консультації з громадськістю, ініційовані ГО «Інститут транскордонних ініціатив», з метою обговорень проєкту Стратегії (у вересні 2023 року). Документ (проєкт Стратегії) було викладено у загальному доступі у мережі Інтернет, а відповідні оголошення опубліковано на сторінках ініціаторів процесу консультувань – департаменту молоді та спорту Луцької міської ради та ГО «Інститут транскордонних ініціатив».

Проведені консультації з громадськістю, ініційовані департаментом молоді та спорту Луцької міської ради та ГО «Інститут транскордонних ініціатив», відповідно до процедури проведення консультацій з громадськістю та затвердженим Положенням про консультації з громадськістю у Луцькій міській територіальній громаді (рішення Луцької міської ради від 29.05.2024 № 59/110). Цього разу обрано формат реальної зустрічі («круглий стіл»).

Ініціатива розробки Стратегії розвитку молоді Луцької міської територіальної громади до 2027 року належить ГО «Інститут транскордонних ініціатив». Проєкт реалізувався в рамках грантової програми від ГО «Платформа Публічної Дипломатії» та Національного Демократичного Інституту. Партнери проєкту: департамент молоді та спорту Луцької міської ради та Молодіжна рада при Луцькій міській раді (другої та третьої каденції). До напрацювання Стратегії також долучалися інші експерти та представники молодіжного громадського сектору: ГО «Молодіжний центр Волині», ГО «Молодіжна платформа», ГО «Брейншторм», ГО «Нуль відходів Луцьк», КЗ «Луцький міський молодіжний центр», представники закладів вищої освіти та інші.

ІІ. Мета, гасло та принципи Стратегії

З метою формування якісного середовища для всебічного розвитку молоді, що проживає в Луцькій міській територіальній громаді та посилення інституційної спроможності молодіжної екосистеми, розроблено цю Стратегію, що зосереджена на п’яти ключових напрямках.

Гасло та візія: «Луцьк – молодіжна громада. Твори. Вчися. Впливай».

Реалізація Стратегії базується на принципах відкритості, партисипативності, інклюзивності, рівності, плюралізму, недискримінації та сталості.

ІІІ. Пріоритети Стратегії

**Розділ 1. З метою забезпечення безпеки молоді, у всіх її проявах, визначено наступні завдання:**

1.1. Формування безпечного середовища для молоді, що включає:

підвищення інституційної спроможності організацій, що працюють з молоддю у сфері безпеки;

підвищення культури законності серед молоді, підвищеннязнань молоді у галузі права та процесів державотворення;

підвищення знань молоді у сфері запобігання насильству у будь-яких його формах та проявах;

привернення уваги до теми та активізаціядіяльності у сфері сексуальної просвіти молоді (широке коло питань тілесності, прийняття, згоди, здоров’я, екологічних стосунків тощо);

підвищення знань молоді у сфері медіаграмотності, цифрових навичок та безпеки даних, протидії пропаганді й фейкам в інформаційному середовищі;

профілактику залежностей у будь-яких її формах та проявах, боротьба з наслідками поширення, купівлі та вживання препаратів наркотичного характеру.

1.2. Посилення життєстійкості молоді, що включаєпривернення уваги до тем, проведення інформаційно-просвітницьких кампаній, підтримка громадських ініціатив у напрямках:

молодих сімей, конфліктів та проблем, які виникають у сім’ях, та шляхів їх подолання;

зниження рівня невизначеності зовнішнього середовища шляхом отримання знань про засади функціонування держави і суспільства;

посилення життєстійкості, що допомагає справлятися з небезпечними ситуаціями, асоціальною поведінкою, ризиками, які супроводжують перехід молоді від дитинства до дорослого життя;

розвиток безбар’єрного простору;

формування у молодих батьків відповідального ставлення до виховання своїх дітей шляхом підвищення рівня власної поінформованості та адаптації найкращих світових практик з виховання дітей і батьківства;

популяризація та поширення практик позитивного батьківства;

надання психологічної допомоги, у тому числі молодим сім’ям;

підтримка і надання послуг молодим сім’ям, зокрема тим, що потрапили у складні життєві обставини;

створення умов для якісного та різноманітного дозвілля молоді.

**Розділ 2. З метою профілактики захворювань, підтримки та збереження здоров’я, популяризації фізичної культури, активності та спорту серед молоді визначено наступні завдання:**

2.1. Підвищення обізнаності щодо важливості профілактики захворюваньта підтримання ментального здоров’я підлітків та молоді, що включає:

підвищення обізнаності щодо сутності й важливості ментального здоров’я;

створення локальних мереж кооперації організацій, що займаються питаннями ментального здоров’ямолоді;

привернення уваги громадськості щодо важливості теми, включно з впровадженнямінформаційно-просвітницьких кампаній з питань профілактики та підтримки ментального здоров’я.

2.2. Формування системного підходу до культури підтримки, профілактики й раннього діагностування фізіологічних захворювань, що включає:

просвітницьку діяльність щодо важливості регулярних медичних обстежень серед молоді;

формування стратегії інформування про можливості раннього діагностування фізіологічних захворювань;

інституційна підтримка організацій, ініціативних груп та активістів, що займаються питаннями розвитку культури підтримки фізичного та ментального здоров’я.

2.3. Забезпечення сталого підходу до занять фізичною культурою та спортом серед молоді, що включає:

інформаційну підтримку закладів фізичної культури таспорту громади для популяризації їх діяльності;

закріплення концепції заняття фізичною культурою таспортом як цінності для молоді;

сприяння залученню різних вікових груп молоді до занять фізичною культурою та спортом.

**Розділ 3. З метою розвитку молодіжного підприємництва, закріплення засад підприємницької культури, сприяння працевлаштуванню та якісному кар’єрному зростанню серед молоді визначено наступні завдання:**

3.1. Формування молодіжної підприємницької екосистеми, що включає:

підвищення підприємницької культури серед молоді;

підвищення інституційної спроможності організацій, що працюють з молоддю у сфері підприємництва;

створення консорціумів бізнес-структур, ОГС, закладів освіти та органів влади у сфері молодіжного підприємництва;

створення соціальних підприємств, бізнес-інкубаторів та венчурних фондів, орієнтованих на молодих підприємців.

3.2. Підвищення якості людського капіталу молоді через формування комплексного міжгалузевого неформального освітнього простору в галузі молодіжного підприємництва у громаді, що включає:

збільшення кількості та галузевої направленості програм неформальної освіти молодіжного підприємництва;

консолідація діяльності закладів освіти усіх рівнів з метою розробки комплексних програм з молодіжного підприємництва;

збільшення участі підприємців та керівників малого, середнього й великого бізнесу в процесі провадження неформальної освіти;

імплементація кращих національних та міжнародних практик неформальної освіти у сфері молодіжного підприємництва.

3.3. Реалізація ініціатив із профорієнтаційного розвитку, кар’єрного зростання та розвитку самостійності, що включає:

реалізацію комплексних освітніх програм формальної, неформальної та інформальної освіти з визначення й обрання професійного та кар’єрного напряму для молодих людей;

сприяння розвитку самостійності через отримання компетенцій та умінь у сфері фінансової грамотності;

сприяння розвитку лідерських компетенцій і м’яких навичок у фокусі професійного розвитку та реалізації потенціалу молоді.

**Розділ 4. З метою розвитку культурного процесу та зміцнення мистецького потенціалу громади та участі у ньому молоді визначено наступні завдання:**

4.1. Залучення молоді до локального творчого процесу, що включає:

створення консорціумів локальних мистецьких інституцій та митців;

популяризаціюлокальних мистецьких інституцій, в тому числі через проведення інформаційно-просвітницьких заходів.

сприяння інституційній спроможності локальних мистецьких організацій.

4.2. Розширення можливостей та напрямів використання творчого потенціалу молоді громади, що включає:

формування, запровадження та популяризаціясистеми заходів неформальної освіти в сфері мистецтва;

стимулювання участі молоді в діяльності мистецьких інституцій та окремих митців як працівників-волонтерів;

консолідація діяльності закладів освіти з метою запровадження системи мистецької освіти;

сприяння розвитку й посилення інституційної спроможності креативних індустрій, зокрема, підтримки культурних підприємницьких ініціатив.

4.3. Підвищення обізнаності молоді про національний культурний код і забезпечення сталої інтеркультурної взаємодії в рамках громади, що включає:

сприяння формуванню національної ідентичності через пізнання культурної спадщини українського народу, зокрема, регіону й громади;

формування інтересу до сучасної української культури серед молоді;

підтримку ініціатив та проєктів культурної взаємодії та обміну інформацією про звичаї й традиції представників національних меншин, що проживають у громаді.

**Розділ 5. З метою підвищення громадянської та особистісної спроможності молоді громади й формування партисипативного молодіжного середовища визначено наступні завдання:**

5.1.Сприяння підвищенню громадянської активності молоді шляхом долучення до прийняття рішень і використання принципів партисипації, що включає:

імплементацію освітніх програм формальної, неформальної й інформальної освіти у сфері громадянської освіти й участі в процесах управління громадою;

підвищення ролі й позиціонування консультативно-дорадчих органів, що формуються з числа молоді, незалежно від їх профільного спрямування;

залучення молоді до формування, імплементації й реалізації ініціатив у сфері партисипативної демократії.

5.2. Сприяння розвитку особистісної спроможності молоді в контексті викликів й загроз зовнішнього середовища, що включає:

стимулювання розвитку навичок особистої безпеки та здобуття знань у сферах військової підготовки;

розвиток освітніх програм формальної, неформальної й інформальної освіти у сферах поведінки у надзвичайних ситуаціях, домедичної та першої медичної допомоги;

підвищення рівня опанування цифрових навичок та захисту безпеки даних; протидія пропаганді та фейкам в інформаційному середовищі;

підвищення обізнаності молоді у питаннях волонтерства, популяризація волонтерства та залучення до нього молоді, поширення кращих практик.

ІV. Шляхи реалізації, моніторинг та оцінка,

очікувані результати Стратегії

Стратегія передбачає спільну та скоординовану діяльність Луцької міської ради у партнерстві з інститутами громадянського суспільства, установами та закладами, що працюють з молоддю, молодіжними центрами, фахівцями, що працюють з молоддю, молодіжними працівниками, молодіжними консультативно-дорадчими органами, органами учнівського, студентського самоврядування та закладами освіти, міжнародними організаціями, представниками роботодавців, бізнесу, а також за безпосередньої участі молоді.

Стратегія передбачає проведення щорічної оцінки її виконання, починаючи з 2025 року. Передбачається моніторинг виконання пріоритетів Стратегії, оцінка ефективності реалізації молодіжної політики, реалізації проєктів та здійснення заходів молодіжного спрямування, проведення аналітичних та соціологічних досліджень, опитування цільових груп тощо. Оцінка виконання Стратегії розвитку молоді Луцької міської територіальної громади до 2027 року здійснюється у комплексі з оцінкою Стратегії реалізації молодіжної політики у Луцькій міській територіальній громаді до 2027 року.

Реалізація Стратегії допоможе молоді бути свідомою, відповідальною, економічно активною та культурно розвиненою, мати високий рівень життєстійкості, самостійності та спроможності, бути інтегрованою в суспільне життя та адаптованою до викликів сучасного світу.