**Пояснювальна записка**

до проекту рішення міської ради “Про Концептуальні основи порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами в місті Луцьку”

**1. Потреба і мета прийняття рішення:**

Підставою для розробки проекту рішення міської ради “Про Концептуальні основи порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами в місті Луцьку” (далі – Проект) є протокольне доручення виконавчого комітету Луцької міської ради від 06.12.2018 № 29.

Метою розроблення Концептуальних основ є реалізація заходів із впорядкування розміщення, виготовлення та проектування зовнішньої реклами, удосконалення та подальший розвиток організації оформлення зовнішнього вигляду міста.

**2. Прогнозовані суспільні, економічні, фінансові та юридичні наслідки прийняття рішення.**

Проектпередбачає вирішення таких основних завдань:

- поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка;

- введення рекомендацій щодо розміщення засобів зовнішньої реклами (далі -ЗЗР) на території міста;

- перерозподіл зон розміщення ЗЗР;

- розроблення та затвердження проектів схем розміщення ЗЗР на основних вулицях міста та проспектах міста;

- оптимізація розмірів, видів та кількості рекламоносіїв, враховуючи зонування міста, на основі схем;

- об’єднання зусиль суб’єктів господарювання (власників рекламних конструкцій), виконавчих та контролюючих органів для розв’язання проблем щодо зовнішньої реклами.

Начальник управління розвитку

підприємництва та реклами

Луцької міської ради Наталія РИБАЙ