Додаток

до Концептуальних основ порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Луцьку

Приклади рекламних засобів

Вибір формату спеціальних конструкцій та порядок опрацювання їх прив’язки до місцевості має здійснюватись відповідно до архітектурно-планувальних вимог. Рекламні засоби в додатку можуть мати окремі відмінності.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | | | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 1 | | | Односторонній рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має одну зовнішню площину для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | + |
| **№** | **Рекламний засіб** | | | **Макет** |
| 2 | Двосторонній рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та двох рекламних полів. | | |  |
| 3 | Двоплощинний рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні послідовні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та двох рекламних полів. | | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 4 | | Подвійний рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини, для розміщення реклами, які розміщені під кутом одна до одної та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та двох рекламних полів. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 5 | | Тристоронній рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має три зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та трьох рекламних полів. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 6 | | Двоярусний рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має зовнішні площини для розміщення реклами, розташовані у два яруси та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та двох рекламних полів. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 7 | | Беклайт – рекламний засіб, рекламна площина якого виготовляється на просвічуваній банерній тканині, яка прикріплена за допомогою системи натягу до просторового каркаса та складається з фундаменту, стійки та рекламного поля. | |  |
| 8 | | Призматрон - рекламний засіб, рекламна площина якого складається з тригранних сегментів, за допомогою яких послідовно змінюється рекламний сюжет та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса, рекламних полів. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 9 | | Скролер - рекламний засіб,  рекламна площина якого кріпиться до спеціальних барабанів та дистанційних кронштейнів, за допомогою яких змінюється рекламний сюжет.  Складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса, рекламних полів. | |  |
| 10 | | Відеоекран, що стоїть окремо - рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 11 | | Лайтпостер – окрема рекламна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має поверхні для розміщення реклами і складається з фундаменту, просторового металевого каркаса з рекламними полями. | |  |
| 12 | | Лайтпостер на декоративному світильнику - рекламний засіб з внутрішнім підсвічуванням, що розміщується на опорі із декоративним світильником, має поверхні для розміщення реклами і складається з фундаменту, стійки, просторового металевого каркаса та рекламних полів. | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 13 | Тріедр – динамічний тристоронній лайтпостер, з прямими гранями, встановлений на опорі - осі, навколо якої обертається, що складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса, трьох рекламних полів. |  |
| 14 | Піллар – конструкція, що стоїть окремо, з внутрішнім підсвічуванням, складається з трьох рекламних поверхонь, увігнутих всередину або вигнутих назовні . |  |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 15 | Світлова тумба - об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо, у вигляді вертикального циліндра з внутрішнім підсвічуванням. |  |
| 16 | Пілон –рекламний засіб, що стоїть окремо у вигляді плоскої стелли з двома вигнутими наверх, підсвіченими зсередини рекламними поверхнями. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 17 | Прапор, прапорець, що використовується як рекламоносій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має зовнішні поверхні для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки та рекламного поля. |  |
| 18 | Рекламний вказівник, що стоїть окремо на опорі -рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, та рекламних полів. Нижній край рекламного засобу повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,0 м від поверхні грунту. Відстань між рекламними вказівниками, що стоять в один ряд повинна бути не менше 25 м. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 19 | Дахова конструкція (будинку), споруди - рекламний засіб, що встановлюється повністю/частково вище за рівень карниза будинку, споруди або безпосередньо розміщується на даху будинку, споруди. Складається з просторового каркаса та рекламного поля. |  |
| 20 | Відеоекран на фасаді будинку - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку, споруди та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. |  |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 21 | Медіафасад - це гнучка сітчасто-каркасна конструкція, складається з:- термотрубок із світлодіодними платами всередині;  - окремих модульних фреймів (т. зв. кабінетів) з вмонтованими світлодіодами та електронними процесорами.Конструкція за допомогою металокаркаса монтується на фасаді.Розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку.Висота від поверхні дорожнього покриття до нижнього краю світлодіодного поля не менше 3 м. |  |
| 22 | Електронне табло, «рядок, що біжить» на фасаді будинку, споруди - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку, споруди та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з каркаса та світлодіодного рекламного поля. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 23 | Графічна (лазерна) проекційна установка; об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка - рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків, споруд. |  |
| 24 | Реклама на напівпрозорій захисній будівельній сітці - рекламний засіб, який розміщується виключно на огородженнях (риштуваннях) об'єктів будівництва, реконструкції. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 25 | Кронштейн на фасаді будинку, споруди - консольний рекламний засіб з внутрішнім підсвічуванням, що встановлюється на фасаді будинку, споруди, має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламних полів. |  |

Начальник управління розвитку

підприємництва та реклами Наталія РИБАЙ