

## Звіт

про результати повторного відстеження регуляторного акта -  
рішення міської ради від 25.09.2019 № 63/44 «Про Концептуальні основи  
порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Луцьку»

№№ п/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення міської ради від 25.09.2019 № 63/44 «Про Концептуальні основи порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Луцьку», що діє на території Луцької міської територіальної громади.
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління розвитку підприємництва та реклами Луцької міської ради.
3	Цілі прийняття акта	<p>1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.</p> <p>2. Регулювання розміщення ЗР в умовах насичення території рекламними засобами:</p> <p>2.1. Встановлення окремих вимог та обмежень щодо формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних аспектів і створення таких умов життєдіяльності людини, де зовнішня реклама та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль;</p> <p>2.2. Поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка та здійснення оптимізації кількості ЗР.</p> <p>3. Спонування розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання території Луцької міської територіальної громади згідно з вимогами Концептуальних основ порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Луцьку (далі – Концептуальні основи).</p> <p>4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території Луцької міської територіальної громади при розміщенні</p>



		рекламних засобів. 5. Підвищення іміджу населених пунктів Луцької міської територіальної громади.
4	Строк виконання заходів з відстеження	29.09.2020 – 12.10.2020
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Повторне
6	Методи одержання результатів відстеження	Інформація, надана КП „Луцькреклама”, статистичні дані управління розвитку підприємництва та реклами міської ради.
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних;	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є: – кількість суб’єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта; – кількість виданих (анульованих) дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька; – кількість впорядкованих рекламних засобів; – кількість проведених заміन застарілих конструкцій на нові; – кількість демонтованих рекламних засобів.
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	Показники результативності дії регуляторного акта з 03.10.2019 по 02.10.2020: – кількість суб’єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта – 175; – кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 13; – кількість анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – 16; – загальна кількість демонтованих рекламних засобів – 835, з них: – за участі КП «Луцькреклама» – 750; – власниками рекламних засобів – 85;



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– кількість впорядкованих великогабаритних рекламних засобів – 85;</li> <li>– проведено заміну застарілих рекламних конструкцій на нові – 13;</li> <li>– затверджено Схеми розміщення наземних засобів зовнішньої реклами на Київському майдані, проспектах Волі, Василя Мойсея, Перемоги, Президента Грушевського, вулиці Винниченка міста Луцька (рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 06.07.2020 № 331-1).</li> </ul>
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Цим регуляторним актом удосконалено нормативну базу з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.

Перший заступник міського голови,  
голова головної постійної комісії  
для забезпечення здійснення  
у виконавчих органах міської ради  
державної регуляторної політики  
у сфері господарської діяльності

Григорій НЕДОПАД

Начальник управління розвитку  
підприємництва та реклами

Наталія РИБАЙ

