

## Звіт

про результати базового відстеження регуляторного акта –  
рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 04.12.2019 № 774-1  
«Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем  
розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької  
міської територіальної громади»

№№ п/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 04.12.2019 №774-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади».
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління розвитку підприємництва та реклами Луцької міської ради.
3	Цілі прийняття акта	Визначення постійного (незмінного) розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, що сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету Луцької міської територіальної громади, а також надасть стабільність та передбачуваність у плануванні рекламного бізнесу суб'єктами господарювання у місті Луцьку.
4	Строк виконання заходів з відстеження	01.01.2020 – 31.01.2020
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Базове
6	Методи одержання результатів відстеження	Інформація, надана КП „Луцькреклама”, статистичні дані управління розвитку підприємництва та реклами міської ради.
7	Дані та припущення, на	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта за грудень 2019 року та січень 2020



Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000B6291200B5A07300  
Підписувач Рибай Наталія Антонівна  
Дійсний з 03.04.2019 14:43:06 по 03.04.2021 14:43:06

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



22.1-15/38 від 10.02.2020

	основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних;	року є: – кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія регуляторного акта (одиниць); – сума коштів, належних для зарахування до бюджету Луцької міської територіальної громади за договорами тимчасового користування місцем розміщення ЗЗР (грн.); – сума коштів, на яку суб'єктів господарювання звільнено від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, на період розміщення соціальної реклами та/або інформації на замовлення Луцької міської ради (грн.)		
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	Назва показника результативності дії регуляторного акта	грудень 2019 року (період дії рішення виконавчого комітету міської ради від 20.09.2012 №629-1)	січень 2020 року (період дії рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 №774-1)
		Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія регуляторного акта	105	105
		Сума коштів, належних для зарахування до бюджету Луцької міської територіальної громади за договорами тимчасового користування місцем розміщення ЗЗР	973 631	1 036 087
		Сума коштів, на яку суб'єктів господарювання звільнено від плати за тимчасове	9 351	11 884



Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000B6291200B5A07300  
Підписувач Рибай Наталія Антонівна  
Дійсний з 03.04.2019 14:43:06 по 03.04.2021 14:43:06

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



22.1-15/38 від 10.02.2020

		користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, на період розміщення соціальної реклами та/або інформації на замовлення Луцької міської ради		
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Здійснивши аналіз статистичних показників, вбачається збільшення суми коштів, належних для зарахування до бюджету Луцької міської територіальної громади за договорами тимчасового користування місцем розміщення окремих видів засобів зовнішньої реклами. Водночас відбувається збільшення суми коштів, на яку суб'єктів господарювання звільнено від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької територіальної громади, на період розміщення соціальної реклами та/або інформації на замовлення Луцької міської ради. Ухвалений регуляторний акт сприятиме стабільному надходженню грошових коштів до дохідної частини бюджету Луцької міської територіальної громади, що є високим ступенем досягнення цілей регуляторного акта, що відстежується.		

Перший заступник міського голови,  
голова головної постійної комісії  
для забезпечення здійснення  
у виконавчих органах міської ради  
державної регуляторної політики  
у сфері господарської діяльності

Григорій Недопад

Начальник управління розвитку  
підприємництва та реклами

Наталія Рибай



Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000B6291200B5A07300  
Підписувач Рибай Наталія Антонівна  
Дійсний з 03.04.2019 14:43:06 по 03.04.2021 14:43:06

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



22.1-15/38 від 10.02.2020