**Звіт про роботу комунального підприємства   
«Луцькреклама» за 2017-2019 роки**

Комунальне підприємство "Луцькреклама" на даний момент діє на підставі статуту, затвердженого Луцькою міською радою 05 червня 2018 року.

Підприємство засноване на міській комунальній власності. Власником (засновником) є Луцька міська рада.

Підприємство є юридичною особою, має самостійний баланс, розрахунковий та інші рахунки в установах банків, фірмову печатку, штамп і бланк з своїм найменуванням та інші реквізити.

Основні напрямки діяльності:

* контроль за правомірністю розміщення рекламних конструкцій та вивісок в   
  місті Луцьку;
* контроль за повнотою та своєчасності надходження до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами;
* нагляд за технічним станом та зовнішнім виглядом рекламних конструкцій, площин та вивісок;
* демонтаж неправомірно встановлених рекламоносіїв та вивісок;
* сприяння в розміщенні соціальної реклами в місті;
* контроль та постійна роз’яснювальна робота з розповсюджувачами реклами з врученням відповідних актів та вимог щодо порушень суб'єктами господарювання Порядку розміщення зовнішньої реклами та Порядку розміщення вивісок в місті Луцьку, Концептуальних основ зовнішньої реклами в місті Луцьку згідно чинного законодавства;
* співпраця та подання матеріалів до інспекції з питань захисту прав споживачів у Волинській області щодо порушень у сфері зовнішньої реклами.

1. **Дохід підприємства**

Валовий дохід підприємства від реалізації послуг:

* 2017 рік - 5 184,6 тис. грн.,
* 2018 рік - 12 596,5 тис. грн.,
* 2019 рік - 14 231,2 тис. грн. (план),
* 9 місяців 2019 року - 10 704,9 тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид доходу, тис. грн./ рік** | **2017** | **2018** | **2019 (план)** | **9 місяців 2019** |
| - за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами | 5 153,5 | 12 546,1 | 14 180,2 | 10 661,5 |
| - інші комерційні послуги (організація проведення державної реєстрації шлюбу) | 24,7 | 49,0 | 50,0 | 43,2 |
| - інші доходи (пеня) | 6,4 | 1,4 | 1,0 | 0,2 |
| Всього: | **5 184,6** | **12 596,5** | **14 231,2** | **10 704,9** |

Крім того, протягом звітного періоду відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради розміщувалася соціальна рекламу та інформація на замовлення виконавчого комітету.

На період розміщення соціальної реклами розповсюджувачів зовнішньої реклами звільнено від оплати за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва/Рік** | **2017** | **2018** | **9 місяців 2019** |
| Розміщення соціальної реклами, гривень | 107 864 | 271 048 | 233 985 |
| Кількість площин | 247 | 236 | 198 |

1. **Витрати підприємства**

Валові витрати підприємства складають:

* 2017 рік - 5183,3 тис. грн.,
* 2018 рік - 11 749,5 тис. грн.,
* 2019 рік - 13 575,6 тис грн. (план),
* 9 місяців 2019 року - 10 137,7 тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид витрат, тис. грн/Рік** | **2017** | **2018** | **2019 (план)** | **9 місяців 2019** |
| - до місцевого бюджету за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР | 4 122,8 | 10 031,6 | 11 344,2 | 8 568,2 |
| - заробітна плата працівників | 688,8 | 1 090,9 | 1 474,5 | 1 070,8 |
| - єдиний соціальний внесок | 133,4 | 209,1 | 282,6 | 204,6 |
| - витрати, пов’язані з використанням службових автомобілів | 28,8 | 42,5 | 44,2 | 32,7 |
| - витрати на послуги зв’язку (телекомунікаційні послуги, інтернет) | 6,5 | 5,9 | 6,5 | 4,3 |
| - інші операційні витрати (гірлянди до фотостенду "Героям Небесної сотні", до фотостенду "Загинули за єдність"; ремонт фотостенду "Загинули за єдність", вуличного туристичного стенду, рекламні матеріали) | 19,9 | 21,5 | 24,2 | 7,8 |
| - витрати на аудиторські послуги | - | - | 1,5 | 1,5 |
| - витрати на відрядження | - | 2,8 | - | - |
| **Інші адміністративні витрати** | | | | |
| - амортизація основних засобів | 33,7 | 32,8 | 35,6 | 16,4 |
| - матеріальні витрати (канцтовари, МШП, госптовари ) | 25,0 | 66,3 | 63,3 | 17,1 |
| - витрати на оренду приміщення | 17,1 | 75,0 | 84,00 | 63,0 |
| - комунальні послуги | 15,7 | 20,6 | 41,2 | 19,0 |
| - консультаційно - інформаційні послуги | 48,2 | 65,2 | 65,4 | 55,6 |
| - послуги сторонніх організацій, проведення демонтажних робіт, послуги банку, періодичні видання, друк соціальної реклами | 33,0 | 33,9 | 61,0 | 46,4 |
| - малоцінні необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи | 8,0 | 41,9 | 29,4 | 17,4 |
| **Інші витрати** | | | | |
| - витрати на проведення реєстрації шлюбів | 2,4 | 9,5 | 18,0 | 12,9 |

1. **Фінансовий результат діяльності підприємства**

За 2017 рік фінансовий результат діяльності КП «Луцькреклама» склав **1,3** тис. грн. Відповідно до рішення від 08.12.2016 №761-1 "Про зменшення базового тарифу в розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Луцька" власникам ЗЗР у 2017 році було надано знижку у розмірі 35%.

За 2018 рік фінансовий результат діяльності КП «Луцькреклама» склав **847,0** тис. грн.

За 9 місяців 2019 року фінансовий результат діяльності КП «Луцькреклама» склав **567,2** тис. грн.

Враховуючи рішення Луцької міської ради від 26.02.2015 № 71/24 «Про внесення змін до рішення міської ради від 26.01.2012 №20/89 «Про функціонування комунального підприємства «Луцькреклама» у фінансовому звіті до бюджету міста нараховано 80% коштів плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Луцька.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва/Рік** | **2017** | **2018** | **2019 (план)** | **9 місяців 2019** |
| Фінансовий результат діяльності підприємства (тис. грн.) | 1,3 | 847,0 | 654,6 | 567,2 |

1. **Кошти, перераховані підприємством до бюджету**

У 2017, 2018 та 2019 роках на рахунки КП «Луцькреклама» не надходили кошти з місцевого бюджету ні як оплата послуг, ні як субвенція та дотації, ні як внесок до статутного капіталу.

Підприємством КП «Луцькреклама» було перераховано до державного і місцевого бюджетів кошти

* 2017 рік - 5 211,9 тис. грн.,
* 2018 рік - 12 379,6 тис. грн.,
* 2019 рік - 15 016,2 тис. грн. (план),
* 9 місяців 2019 - 12 015,2 тис. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва/Рік** | **2017** | **2018** | **2019 (план)** | **9 місяців 2019** |
| Знижка на розміщення ЗЗР відповідно до рішень виконкому | 35% | - | - | - |
| Валовий дохід | 5 184,6 | 12 596,5 | 14 231,2 | 10 704,9 |
| Розміщення соціальної реклами | 107,9 | 271,0 | - | 234,0 |
| Нараховано за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР | 4122,8 | 10 031,6 | 11 344,2 | 8 568,2 |
|  | | | | |
| **Фактично перераховано** | **5 211,9** | **12 379,6** | **15 016,2** | **12 015,2** |
| Державний бюджет | 997,6 | 2 464,2 | 2811,3 | 2 108,5 |
| **Місцевий бюджет** | **4 214,3** | **9 915,4** | **12 204,9** | **9 906,7** |
| - за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР | 3 847,5 | 9 297,0 | 11 344,2 | 9 228,6 |
| - податок на прибуток, дивіденди | 79,2 | 180,7 | 283,2 | 242,0 |
| - інше (Єдиний соціальний внесок, податок з доходів фізичних осіб, військовий збір) | 287,6 | 437,7 | 577,5 | 436,1 |

1. **Дебіторська та кредиторська заборгованість підприємства**

Станом на 31.12.2017 року дебіторська та кредиторська заборгованість складала:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рахунок** | **Дебет** | **Кредит** |
| Сальдо на початок | 169,841.29 |  |
| 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями» | 6,185,152.47 | 6,049,498.67 |
| Сальдо на кінець | 305,495.09 | - |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  | 2,716.05 |
| 3721 «Розрахунки з підзвітними особами» | 47,191.57 | 44,975.67 |
| Сальдо | - | 500.15 |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо | 3 714.96 |  |
| 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками» | 198,078.72 | 206,196.18 |
| Сальдо |  | 4,402.50 |

По іншим рахункам існувала поточна заборгованість, яка була оплачена в строки згідно з діючим законодавством.

Підприємством велась активна претензійна робота щодо мінімізації дебіторської заборгованості за для збільшення надходжень до місцевого бюджету за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР. Протягом 2017 року підприємством направлена 18 претензій щодо погашення існуючої заборгованості.

Станом на 31.12.2018 року дебіторська та кредиторська заборгованість складала:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо на початок | 305,495.09 |  |
| 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями» | 15,058,667.55 | 14,505,487.36 |
| Сальдо на кінець | 858,675.28 | - |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  | 500.15 |
| 3721 «Розрахунки з підзвітними особами» | 61,545.81 | 66,391.22 |
| Сальдо | - | 5,345.56 |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо | 4 402.50 |  |
| 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками» | 281,640.51 | 286,992.47 |
| Сальдо |  | 9,754.46 |

По іншим рахункам існувала поточна заборгованість, яка була оплачена в строки згідно з діючим законодавством.

Підприємством велась активна претензійна робота щодо мінімізації дебіторської заборгованості та збільшення надходжень до місцевого бюджету за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР. Протягом 2018 року підприємством направлені 82 претензії та 12 позовних заяв в суд про стягнення заборгованості, з яких всі задоволені на користь комунального підприємства.

Станом на 30.09.2019 дебіторська та кредиторська заборгованість складала:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо на початок | 858,676.28 |  |
| 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями» | 12,792,884.92 | 13,003,015.77 |
| Сальдо на кінець | 648,544.43 | - |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  |  |
| 3771 «Розрахунки за виданими авансами (в національній валюті)» | 133,700.00 | - |
| Сальдо | 133,700.00 | - |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  | 5 345.56 |
| 3721 «Розрахунки з підзвітними особами» | 44,839.10 | 39,49312 .63 |
| Сальдо | - | 0.09 |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  | 152,411.28 |
| 3771 «Розрахунки з іншими дебіторами» | 4,142.00 | 93.94 |
| Сальдо | - | 156,459.34 |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  | 9, 754.46 |
| 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками» | 270,604.31 | 272,892.91 |
| Сальдо |  | 12,043.06 |
|  | | |
| Рахунок | Дебет | Кредит |
| Сальдо |  | 6,516.85 |
| 6851 «Розрахунки з іншими кредиторами» | 86,821.25 | 87,465.10 |
| Сальдо |  | 5,873.00 |

По іншим рахункам існує поточна заборгованість, яка буде оплачена в строки згідно з діючим законодавством.

Підприємством ведеться активна претензійна робота щодо мінімізації дебіторської заборгованості за для збільшення надходжень до місцевого бюджету за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР. Протягом звітного періоду підприємством направлена 54 претензій щодо погашення існуючої заборгованості.

**Крім того, по рахунку 46 «Неоплачений капітал» існує дебіторська заборгованість Луцької міської ради перед КП «Луцькреклама» у розмірі   
90,0 тис. грн.**

1. **Контроль за розміщенням засобів зовнішньої реклами та вивісок**

Відповідно до Концептуальних основ порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами в місті Луцьку, затверджених рішенням міської ради від 25.09.2019 № 63/44, Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Луцьку, затвердженого рішенням виконавчого комітету Луцької міської ради від 11.03.2011 № 770-1 зі змінами, відділом контролю КП "Луцькреклама" ведеться на постійній основі ведеться нагляд за правомірністю встановлення, технічним станом, зовнішнім виглядом рекламних конструкцій та вивісок в межах міста Луцьк. Крім того, ведеться постійна роз’яснювальна робота як серед спеціалізованих операторів рекламного ринку так і серед інших суб’єктів господарювання.

**Демонтовано засобів зовнішньої реклами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва/Рік** | **2017** | **2018** | **9 місяців 2019** |
| Демонтовано всього | 687 | 293 | 342 |
| Відповідно до рішень виконкому | 528 | 206 | 54 |
| Складено актів щодо виявлення порушень | 209 | 92 | 58 |
| Складено вимог щодо усунення порушень | 163 | 187 | 148 |

За 2017 рік на вимогу КП «Луцькреклама» та відповідно до рішень виконавчого комітету було **демонтовано 687** неправомірно встановлений засіб зовнішньої реклами, а саме:

- виносних штендерів – 52 шт.

-      банерних конструкцій та банерів на огорожах , фасадах – 149 шт.

- щитів на фасадах та опорах освітлення – 452 шт.

- кронштейнів на опорах освітлення – 8 шт.

-      наземних щитів на опорах – 5 шт.

- світлових боксів – 7 шт.

- рекламних прапорців – 6 шт.

- вивісок – 8 шт.

За 2018 рік на вимогу КП «Луцькреклама» та відповідно до рішень виконавчого комітету було **демонтовано 293** неправомірно встановлених засобів зовнішньої реклами, а саме:

- виносних штендерів – 46 шт.

-      банерних конструкцій та банерів на огорожах , фасадах – 135 шт.

- щитів на фасадах та опорах освітлення – 47 шт.

- кронштейнів на опорах освітлення – 28 шт.

-      наземних щитів на опорах – 15 шт.

- лайтпостерів та світлових боксів – 8 шт.

- рекламних прапорців, холдерів – 14 шт.

За 9 місяців 2019 року на вимогу КП "Луцькреклама" та відповідно до рішень виконавчого комітету було **демонтовано** **342** неправомірно встановлених засобів зовнішньої реклами, а саме:

- виносних штендерів – 18 шт.

- банерних конструкцій та банерів на огорожах, фасадах – 133 шт.

- щитів на фасадах та опорах освітлення – 11 шт.

- кронштейнів на фасадах та опорах освітлення – 12 шт.

- наземних щитів на опорах – 5 шт.

- рекламні прапорці – 3 шт.

- світлових боксів – 3 шт.

- малогабаритні ЗЗР на опорах освітлення, опорах тролейбусної мережі, деревах та елементах благоустрою, власників яких встановити неможливо –   
157 шт. (реклама служб таксі, лікування алко- та наркозалежності, виставок тощо).

Відповідно до рішення Луцької міської ради від 25.05.2016 № 9/9 "Про порядок розміщення вивісок у місті Луцьку" проводяться заходи щодо правомірності розміщення вивісок на фасадах будинків. Протягом 2017-2018 років власникам вивісок вручено 701 повідомлення про необхідність приведення вивісок відповідність до Порядку, та погодити їх вигляд в управлінні містобудування та архітектури Луцької міської ради. У 2017-2018 роках було видано 507 паспортів вивісок.

Протягом 2019 року власникам вивісок вручено 268 повідомлень про необхідність привести вивіски у відповідність до Порядку та погодити їх вигляд в управлінні містобудування та архітектури Луцької міської ради. У 2019 році було видано 109 паспортів вивісок. Станом на 30.09.2019 відповідно до вищевказаного порядку суб'єктам господарювання видано та погоджено 616 паспортів вивісок.

Директор КП «Луцькреклама» Олександр КОВАЛЬСЬКИЙ