


| | |
|---|--|
|  | ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ |
| | Протокол засідання робочої групи з розгляду проєктів соціальної реклами |
| Оригінал: організаційний відділ Копія: згідно з переліком надсилання копій | |

від 15.04.2021 № 4

Взяли участь у засіданні:

- Чебелюк І.І. – заступник міського голови,
голова робочої групи
- Рибай Н.А. – начальник управління розвитку
підприємництва та реклами,
заступник голови робочої групи
- Ковальський О.Р. – директор КП «Луцьккреклама»,
секретар робочої групи
- Гаврилевська Л.М. – заступник директора департаменту фінансів
та бюджету, начальник відділу доходів
бюджету
- Галан Л.Н. – начальник управління соціальних служб для
сім'ї, дітей та молоді
- Дацик З.С. – начальник відділу сім'ї та молоді
департаменту сім'ї, молоді та спорту
- Кучинський А.Є. – заступник директора юридичного
департаменту, начальник відділу правової
допомоги та правової експертизи



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 20B4E4ED0D30998C040000001B642C004AF37800

Підписувач Чебелюк Ірина Іванівна

Дійсний з 30.08.2019 0:00:00 по 30.08.2021 0:00:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 0-12/41 від 17.04.2021

Перун Ж.О. – заступник начальника відділу інформаційної роботи

Удот В.А. – заступник начальника відділу розвитку підприємництва та реклами управління підприємництва та реклами

Порядок денний:

1. Розгляд питання про розміщення інформації щодо проведення загальнонаціональної інформаційної кампанії з вакцинації від COVID-19, на замовлення Луцького міськміжрайонного відділу Державної установи «Волинський обласний лабораторний центр Міністерства охорони здоров'я України» та відповідно до листа Міністерства культури та інформаційної політики України.
2. Розгляд питання щодо розміщення інформації про підвищення обізнаності населення щодо орфанних хвороб, на замовлення громадської організації «Дюшенна України», а саме на площинах розміром 3,0 м x 6,0 м (біл-борд) та на площинах розміром 1,2 м x 1,8 м (сіті-лайт).
3. Розгляд питання щодо розміщення інформації про популяризацію моделі батьківства, на замовлення ГО «Міжнародний центр батьківства», а саме на площинах розміром 3,0 м x 6,0 м (біл-борд) та на площинах розміром 1,2 м x 1,8 м (сіті-лайт).
4. Розгляд питання щодо друку постерів, рекламних листівок, банерів та розміщення інформації щодо проведення Великоднього ярмарку, відповідно до листа департаменту економічної політики Луцької міської ради на 6 площинах розміром 3,0 м x 6,0 м (біл-борд).
5. Різне.

СЛУХАЛИ:

1. Про розміщення інформації на замовлення ДУ «Волинський ОЛЦ МОЗ України».

Доповідав: Ковальський О.Р., який доповів про звернення ДУ Волинський обласний лабораторний центр Міністерства охорони здоров'я України».



Виступила: Чебелюк І.І., яка запропонувала розглядати макет, наданий ДУ «Волинський ОЛЩ МОЗ України» щодо проведення загальнонаціональної інформаційної кампанії з вакцинації від COVID-19 як інформацію на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради та погодити її розміщення, за умови наявності вільних площин.

СЛУХАЛИ: 2. Про розміщення інформації на замовлення ГО «Дюшенна України».

Доповідав: Ковальський О.Р., який доповів про звернення ГО «Дюшенна України».

Виступила: Чебелюк І.І., яка запропонувала розглядати макет, наданий ГО «Дюшенна України» про підвищення обізнаності населення щодо орфанних хвороб як інформацію на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради та погодити її розміщення, за умови наявності вільних площин.

СЛУХАЛИ: 3. Про розміщення інформації на замовлення ГО «Міжнародний центр батьківства».

Доповідав: Ковальський О.Р., який доповів про звернення ГО «Міжнародний центр батьківства».

Виступила: Чебелюк І.І., яка запропонувала розглядати макет, наданий ГО «Міжнародний центр батьківства» щодо популяризації моделі доброго батька як інформацію на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради та погодити її розміщення, за умови наявності вільних площин.

СЛУХАЛИ: 4. Про забезпечення друку постерів, рекламних листівок, банерів та розміщення інформації на замовлення департаменту економічної політики Луцької міської ради.

Доповідав: Ковальський О.Р., який доповів про звернення департаменту економічної політики Луцької міської ради.



Виступила: Чебелюк І.І., яка запропонувала розглядати макет, наданий департаментом економічної політики Луцької міської ради щодо проведення Великодньої ярмарки як інформацію на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради.

Вирішили:

1. Погодити розміщення інформації щодо проведення загальнонаціональної інформаційної кампанії з вакцинації від COVID-19, на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради, за умови наявності вільних площин.

Голосування: одноголосно.

2. Погодити розміщення інформації про підвищення обізнаності населення щодо орфанних хвороб на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради, за умови наявності вільних площин.

Голосування: одноголосно.

3. Погодити розміщення інформації щодо популяризації моделі доброго батька на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради, за умови наявності вільних площин.

Голосування: одноголосно.

4. КП «Луцькреклама» забезпечити виготовлення шести постерів 3,0 м х 6,0 м, рекламних листівок формату «євро» у кількості 5000 шт., формату А 3 – 150 шт., формату А 2 – 40 шт., банерів (100 х 70) – 40 шт. та розміщення інформації щодо проведення Великодньої ярмарки на замовлення виконавчого комітету Луцької міської ради на 6 площинах розміром 3,0 м х 6,0 м (біл-борд).

Голосування: одноголосно.

Голова робочої групи

Ірина ЧЕБЕЛЮК

Секретар робочої групи

Олександр КОВАЛЬСЬКИЙ

Наталія Ванюрська 728 292



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 20B4E4ED0D30998C040000001B642C004AF37800

Підписувач Чебелюк Ірина Іванівна

Дійсний з 30.08.2019 0:00:00 по 30.08.2021 0:00:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 0-12/41 від 17.04.2021