



ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

ПРОТОКОЛ

11.02.2020

Луцьк

№ 1

**Засідання головної постійної комісії
для забезпечення здійснення у
виконавчих органах міської ради
державної регуляторної політики у
сфері господарської діяльності**

Взяли участь у засіданні:

Недопад Г.В. – перший заступник міського голови, голова комісії;

Смаль Б.А. – директор департаменту економічної політики, заступник голови комісії;

Гвоздецька В.М. – головний спеціаліст відділу економічного розвитку департаменту економічної політики, секретар комісії;

Гаврилевська Л.М. – заступник директора департаменту, начальник відділу доходів бюджету департаменту фінансів та бюджету;

Греля А.Ю. – начальник юридичного відділу департаменту житлово-комунального господарства;

Ковальчук Р.Л. – головний спеціаліст служби містобудівного кадастру управління містобудування та архітектури;

Рибай Н.А. – начальник управління розвитку підприємництва та реклами;

Штинька Н.А. – начальник відділу тарифної політики департаменту економічної політики.

Не брали участі у засіданні:

Дильов І.Ю. – виконавчий директор обласної асоціації захисту прав малого та середнього бізнесу “Бізнес – Волинь”;

Іовенко Т.С. – голова обласної організації приватних роботодавців торгівлі та комерційної сфери;

Побережна В.О. – голова постійної комісії міської ради з питань торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, депутат міської ради;

Селюк Х.В. – начальник відділу економічного розвитку департаменту економічної політики;

Юрченко Н.М. – директор юридичного департаменту.

Запрошені:

Удот В.А. – заступник начальника відділу розвитку підприємництва та реклами управління розвитку підприємництва та реклами.



Сертифікат 20B4E4ED0D30998C04000000FD94290091456C00
Підписувач Недопад Григорій Вікторович
Дійсний з 07.12.2018 0:00 по 07.12.2020 0:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



21.1-2/34 від 11.02.2020

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Визначення на відповідність проекту рішення виконавчого комітету міської ради “Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади” вимогам статей 4-10 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” (завершення регуляторної процедури).

Розробник вищезгаданого проекту рішення – управління розвитку підприємництва та реклами.

СЛУХАЛИ:

Недопад Г.В. – ознайомив присутніх з порядком денним засідання та запропонував розглянути проект рішення виконавчого комітету “Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади” на відповідність вимогам статей 4-10 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”(завершення регуляторної процедури).

ВИСТУПИЛИ:

Рибай Н.А.– ознайомила присутніх з проектом рішення виконавчого комітету, з метою його прийняття та з основними моментами Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.

Гвоздецька В.М. – повідомила присутніх, що даний проект рішення виконавчого комітету міської ради є регуляторним актом і відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” пройшов усі етапи регуляторної процедури, а саме:

- включений в план діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік (рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 16.10.2019 № 633-1 «Про доповнення до рішення виконкому від 07.11.2018 № 692-1 “Про затвердження плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2019 рік”), який розміщено на офіційному сайті Луцької міської ради (<https://www.lutskrada.gov.ua/pages/plany-z-pidhotovky-rehuliatornykh-aktiv-ta-dopovnennia-do-nykh>) та надруковано в газеті “Луцький замок” від 24.10.2019 № 40, ст 10);

- повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта, проект рішення виконавчого комітету міської ради та АРВ розміщено на офіційному сайті Луцької міської ради (<https://www.lutskrada.gov.ua/documents/pro-poriadok-rozmishchennia-zovnishnoi-reklamy-na-terytorii-lutskoi-miskoi-terytorialnoi-hromady>).

Повідомлення про оприлюднення проекту рішення виконавчого комітету міської ради “Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади” і сам проект рішення також було надруковано в газеті “Луцький замок” від 26.12.2019 № 49, ст. 4, а також в газеті “Луцький замок” (від 23.01.2020 № 3, ст.10) було повідомлення про продовження терміну приймання пропозицій та зауважень щодо вищевказаного проекту рішення виконавчого комітету.



- базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” було проведено громадське обговорення (формат “круглого столу”) даного проєкту рішення виконавчого комітету міської ради та складено протокол (оголошення про проведення громадських обговорень та результати обговорень буде висвітлено на офіційному сайті ЛМР в розділі “Оперативна інформація” (<https://www.lutskrada.gov.ua/publications/na-zasidanni-kruhloho-stolu-obhovoryly-poriadok-rozmishchennia-zovnishnoi-reklamy-u-lutsku>) та в ЗМІ, зокрема в газеті “Луцький замок” від 30.01.2020 № 4).

Також, Луцька міська рада з допомогою платформи електронної демократії “DEM - консультації з громадськістю” вивчає думку громадян щодо реалізації ряду нормативно-правових актів. Метою є консультація з громадськістю та врахування пропозицій при підготовці різного ряду документів, які впливатимуть на життя лучан. Тому на платформі розміщений проєкт рішення виконавчого комітету міської ради “Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади” (<https://consult.e-dem.tools/0710100000>, <https://consult.e-dem.tools/npas/118>) для обговорення та врахування/відхилення пропозицій від громадськості.

Недопад Г.В. – запропонував вважати проєкт рішення виконавчого комітету міської ради “Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади” таким, що пройшов регуляторну процедуру згідно Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Голосували: “за” – 8 чол., “утрималось” – 0 чол., “проти” – 0 чол.

УХВАЛИЛИ:

1. Проєкт рішення виконавчого комітету міської ради “Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади” визначено таким, що пройшов усю регуляторну процедуру згідно вимог Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

2. Рекомендувати розробникам внести проєкт рішення на чергове засідання виконавчого комітету міської ради та у разі його затвердження – не пізніше як у 10-денний строк оприлюднити рішення у друкованих засобах масової інформації.

Головуючий

Григорій НЕДОПАД

Секретар комісії

Вікторія Гвоздецька



Сертифікат 20B4E4ED0D30998C04000000FD94290091456C00
Підписувач Недопад Григорій Вікторович
Дійсний з 07.12.2018 0:00 по 07.12.2020 0:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



21.1-2/34 від 11.02.2020