



ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

ПРОТОКОЛ

07.03.2024

Луцьк

№ 2

**Засідання постійної комісії
з питань реалізації державної
регуляторної політики у
виконавчих органах міської ради**

Взяли участь у засіданні:

1. Смаль Б. А. – директор департаменту економічної політики, заступник голови комісії;
2. Андрианова Н. В. – головний спеціаліст відділу аналітики і моніторингу внутрішньої діяльності департаменту економічної політики, секретар комісії;
3. Авраменко А. М. – депутат міської ради;
4. Біскуп Т. М. – в. о. голови правління ГО «Асоціація захисту прав малого та середнього бізнесу “Бізнес-Волинь”»;
5. Гаврилевська Л. М. – заступник директора, начальник відділу доходів бюджету департаменту фінансів, бюджету та аудиту;
6. Греля А. Ю. – начальник юридичного відділу департаменту житлово-комунального господарства;
7. Дацюк Ю. М. – заступник директора департаменту економічної політики;
8. Загоруйко О. С. – головний спеціаліст, юрист департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами;
9. Крючевська В. С. – начальник відділу правової допомоги та експертизи юридичного департаменту;
10. Рибай Н. А. – начальник відділу аналітики та моніторингу внутрішньої діяльності департаменту економічної політики.

Не брали участі у засіданні:

1. Чебелюк І. І. – заступник міського голови, голова комісії;
2. Іовенко Т. С. – голова обласної організації приватних роботодавців торгівлі та комерційної сфери.



Підписувач ЕЦП: Смаль Борис Анатолійович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
№ 2 від 07.03.2024



ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Розгляд проєкту регуляторного акта – проєкту рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади у новій редакції» на відповідність вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та щодо проходження регуляторної процедури згідно з цим законом.

СЛУХАЛИ:

Смаль Б. А. – ознайомив присутніх з порядком денним засідання та запропонував перейти до розгляду зазначеного питання.

ДОПОВІДАЛИ:

Загоруйко О. С. – довів до відома присутніх інформацію про необхідність прийняття такого рішення та про основні питання, які викладені у проєкті рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади у новій редакції».

Причини розроблення цього регуляторного акта пов'язані з:

необхідністю вдосконалення умов розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови;

вдосконалення процедури проведення демонтажу, обліку, зберігання демонтованих засобів зовнішньої реклами, в тому числі щодо приєднаних територій;

змною меж територіальної громади відповідно до Закону України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» та розпорядження Кабінету Міністрів України від 13.05.2020 № 590-р «Про затвердження перспективного плану формування територій громад Волинської області».

Проєкт рішення розроблено відповідно до статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», керуючись Законом України «Про рекламу» та Типовими Правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, (зі змінами) та з метою реалізації повноважень органів місцевого самоврядування.

Крім того, промовець проінформував присутніх, що пропозиції до проєкту регуляторного акта надійшли від Асоціації операторів зовнішньої реклами України та стосувались:

порядку надсилання уповноваженим органом повідомлення про усунення порушень законодавства про рекламу;

порядку укладення договору на право тимчасового користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами;

порядку здійснення демонтажу засобів зовнішньої реклами;

строків зберігання демонтованих засобів зовнішньої реклами та порядку утилізації демонтованих засобів зовнішньої реклами.



Підписувач ЕЦП: Смаль Борис Анатолійович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА

№ 2 від 07.03.2024



Частину пропозицій Асоціації враховано, частину аргументовано не враховано, про що Асоціацію операторів зовнішньої реклами України повідомлено листом Луцької міської ради від 04.03.2024 № 1.1-2/1040/2024.

Рибай Н. А. – повідомила присутніх, що цей проєкт рішення виконавчого комітету міської ради є регуляторним актом і відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» пройшов усі етапи регуляторної процедури, а саме:

проєкт рішення включено п. 6 до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2023 рік (рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 21.09.2023 № 563-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 23.11.2022 № 584-1 “Про затвердження плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів на 2023 рік”»), надруковане в газеті «Луцький замок» від 27 вересня 2023 року № 46), який розміщено на офіційному сайті Луцької міської ради

<https://www.lutskrada.gov.ua/pages/plany-z-pidhotovky-rehuliatornykh-aktiv-ta-dopovnennia-do-nykh;>

проєкт рішення виконавчого комітету міської ради, аналіз регуляторного впливу, повідомлення про оприлюднення проєкту 05.12.2023 розміщено на офіційному сайті Луцької міської ради в розділі «Регуляторна політика»

<https://www.lutskrada.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-poriadku-rozmishchennia-zovnishnoi-reklamy-na-terytorii-lutskoi-miskoi-terytorialnoi-hromady-u-novii-redaktsii;>

проєкт рішення виконавчого комітету міської ради, аналіз регуляторного впливу, повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта 05.12.2023 розміщено на платформі електронної демократії <https://consult.e-dem.ua/npas/370;>

оголошення про оприлюднення проєкту рішення 05.12.2023 розміщено на офіційному сайті міської ради в розділі «Оголошення»

<https://www.lutskrada.gov.ua/publications/pro-opryliudnennia-proiektu-rehuliatornoho-akta;>

базове відстеження результативності регуляторного акта здійснено до прийняття цього рішення, звіт про базове відстеження підписано 05.12.2023 та розміщено на офіційному сайті Луцької міської ради в розділі «Регуляторна політика»:

<https://www.lutskrada.gov.ua/static/content/files/u/7d/bvw5ltzz4wyg665yqcknn3xyr5l327du.pdf;>

09.01.2024 проведено громадське обговорення (формат «круглого столу») щодо проєкту регуляторного акта та складено протокол (оголошення про проведення обговорення та результат обговорень висвітлено на офіційному сайті міської ради).

<https://www.lutskrada.gov.ua/publications/vidbudetsia-obhovorennia-proiektu-rehuliatornoho-akta-rishennia-vykonavchoho-komitetu-pro-zatverdzhennia-poriadku-rozmishchennia-zovnishnoi-reklamy-na-terytorii-lutskoi-miskoi-terytorialnoi-hromady-u-65467;>



<https://www.lutskrada.gov.ua/publications/u-lutskii-miskii-radi-obhovoryly-zminy-do-poriadku-rozmishchennia-zasobiv-zovnishnoi-reklamy-na-terytorii-hromady>.

Протягом терміну обговорення надійшов один лист щодо пропозицій до проекту регуляторного акта від Асоціації операторів зовнішньої реклами України. Луцькою міською радою розглянуто ці пропозиції та надано відповідь щодо врахування та відхилення окремих пропозицій (лист від 04.03.2024 № 1.1-2/1040/2024).

Отже, проект рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади у новій редакції» відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», оскільки відповідає принципам державної регуляторної політики (доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки) та щодо якого підготовлено аналіз регуляторного впливу, а також стосовно цього проекту рішення проведено регуляторну процедуру.

Смаль Б. А. – запропонував визнати цей проект рішення виконавчого комітету міської ради таким, що відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», стосовно якого проведено регуляторну процедуру згідно з цим законом та є рекомендованим для внесення на розгляд виконавчого комітету міської ради (у разі його прийняття – не пізніше як у 10-денний строк необхідно оприлюднити рішення у друкованих засобах масової інформації).

Голосували: «за» – **10** осіб, «проти» – **0** осіб, «утримались» – **0** осіб.

ВИРІШИЛИ:

Проект рішення виконавчого комітету міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади у новій редакції» є таким, що відповідає вимогам ст. ст. 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та стосовно якого проведено регуляторну процедуру згідно з цим законом.

Рекомендувати розробнику внести проект рішення на розгляд виконавчого комітету міської ради та у разі його прийняття – не пізніше як у 10-денний строк оприлюднити рішення у друкованих засобах масової інформації.

Заступник голови комісії

Борис СМАЛЬ

Секретар комісії

Наталія АНДРІАНОВА



Підписувач ЕЦП: Смаль Борис Анатолійович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
№ 2 від 07.03.2024

