

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО ЗВІТУ
ПРО ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ
КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЛУЦЬКРЕКЛАМА»**

за 2021 рік

Дохід підприємства

Загальний дохід підприємства від реалізації послуг за 2021 рік складає **17 321,8** без ПДВ (Сімнадцять мільйонів триста двадцять одна тисяча вісімсот гривень), з них:

Вид доходу	Сума тис. грн.	У відсотках
- нараховано за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами	14 565,4	84,1
- дохід від оренди майна комунальної власності (в т. ч. відшкодування комунальних послуг)	1 278,2	7,4
- інші комерційні послуги (рекламна діяльність)	65,4	0,4
- інші операційні доходи:	1400,5	8,0
цільове фінансування згідно програми;	1386,2	
пеня	12,9	
дохід від списання кредиторської заборг.	1,4	
- інші доходи (дохід від безоплатно отриманих активів)	12,3	0,1

Крім того, протягом звітного періоду відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради було розміщено **351** площин соціальної реклами та інформації на замовлення виконавчого комітету. За 2021 рік на період розміщення соціальної реклами розповсюджувачів зовнішньої реклами звільнено від оплати на суму **582 617** грн.

Витрати підприємства

Валові витрати за звітний період склали **17 050,1 тис. грн.** (Сімнадцять мільйонів п'ятдесят тисяч сто гривень), з них:

Вид витрат	Сума тис. грн.	У відсотках до загальної суми витрат
- заробітна плата	1686,4	9,89

- єдиний соціальний внесок	325,3	1,91
- витрати, пов'язані з використанням службових автомобілів	79,0	0,46
- витрати на послуги зв'язку (телекомунікаційні послуги, інтернет)	7,8	0,05
- витрати на відрядження	3,6	0,02
- аудиторські витрати	1,0	0,01
Інші адміністративні витрати		
- амортизація основних засобів, малоцінних необоротних матеріальних активів, нематеріальних активів	63,9	0,37
- матеріальні витрати (канцтовари, МШП, госптовари)	29,6	0,17
- витрати на оренду приміщення	84,0	0,50
- комунальні послуги офісного приміщення	37,6	0,22
- консультаційно-інформаційні послуги: - юридичні послуги; - послуги з інформатизації по 1С, семінари	141,4 118,0 23,4	0,83
- послуги сторонніх організацій: проведення демонтажних робіт, друк, поклейка, утилізація постерів (соціальна реклама, інформація на замовлення виконкому), інше	213,4	1,25
- судові витрати	20,0	0,12
- послуги банку	4,9	0,03
Собівартість реалізованих послуг (за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР, амортизація, матеріальні витрати)	21,9	0,13
Інші операційні витрати		
- до місцевого бюджету нараховано за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР	13612,7	79,84
- до місцевого бюджету за оренду майна комунальної власності	302,7	1,77
- відрахування до резерву сумнівних боргів	34,6	0,20
- утримання пам'ятного знаку «Героям Небесної сотні»,	7,5	0,04

Інші витрати (будинки побуту)		
- заробітна плата (сантехніка)	95,0	0,56
- єдиний соціальний внесок	20,9	0,12
- амортизація основних засобів, малоцінних необоротних матеріальних активів	12,7	0,07
- комунальні послуги:	218,2	1,28
- електроенергія, в т. ч. розподіл;	146,1	
- водопостачання та водовідведення;	26,2	
- вивіз сміття;	7,6	
- тепла енергія, гаряча вода	2,4	
- обслуговування будинку та мережі	35,9	
- матеріальні витрати	20,0	0,12
- витрати на організацію реєстрації шлюбу	6,0	0,04

Фінансовий результат діяльності підприємства

За 2021 рік фінансовий результат діяльності КП «Луцьккреклама» склав **271,7** тис. грн., що на 171,7 тис. грн. більше від запланованого.

Враховуючи рішення Луцької міської ради від 26.02.2015р. № 71/24 «Про внесення змін до рішення міської ради від 26.01.2012 № 20/89 «Про функціонування комунального підприємства «Луцьккреклама» у фінансовому звіті до бюджету міста нараховано 80% коштів плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Луцька. Відповідно до рішення Луцької міської ради від 28.04.2021 № 10/115 «Про повноваження комунального підприємства «Луцьккреклама» з 20.05.2021 підприємство перераховує 100% коштів до бюджету Луцької міської територіальної громади.

Також, відповідно до рішення Луцької міської ради від 29.12.2020 № 3/195 «Про передачу в господарське відання та на баланс КП «Луцьккреклама» нежитлових приміщень на пр-ті Соборності, 11а та вул. Конякіна, 14 у м. Луцьку» 21 січня цього року було фактично передано будинки побуту на баланс підприємства. Відповідно доходи і витрати підприємства збільшились (рядки № 1104, 001 таблиці 3-1 в розріз матеріальних витрат елементів операційних витрат) Додатку № 2 Звіту про виконання фінансового плану підприємства.

Перевищення витрат щодо використання службових автомобілів пов'язано зі збільшенням кількості виїздів по інспектуванню у зв'язку із приєднанням прилеглих територій відповідно до рішення міської ради від 17.12.2020 № 1/20 «Про реорганізацію сільських рад шляхом приєднання до Луцької міської ради», та витрат на відрядження у м. Львів та Київ.

Крім того, заключено 11 додаткових угод за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, що приєднались до Луцької міської територіальної громади, відповідно збільшились надходжень до бюджету.

Відповідно до рішення виконавчого комітету від 20.01.2021 № 28-1 «Про часткове звільнення розповсюджувачів зовнішньої реклами від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади», звільнено розповсюджувачів зовнішньої реклами від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Луцької міської територіальної громади з 8.01.2021 по 24.01.2021 на 50% від повної вартості згідно укладених договорів. Відповідно до вищевказаного рішення підприємством проведений перерахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, та недотримано доходів на загальну суму 429 864 грн., в т.ч. ПДВ 71 644 грн.

Середньомісячна заробітна плата працівників підприємства складає 14 336 грн.

Кошти, перераховані підприємством до бюджету

За 2021 рік підприємством КП «Луцькреклама» було перераховано до державного і місцевого бюджетів кошти в сумі **17 943,3 тис. грн.** (Сімнадцять мільйонів дев'ятсот сорок три тисячі триста гривень).

У порівняльній таблиці надаються основні показники діяльності КП «Луцькреклама» за 2021 рік (тис. грн.):

Рік	2019 рік	2020 рік	2021 рік
Знижка на розміщення ЗЗР відповідно до рішень виконкому		01.04.20-10.05.20 -100%; 11.05.20-15.06.20 - 50%	з 08.01.2021 по 24.01.2021 - 50%
Валовий дохід	14 322,4	12 820,1	17 321,8
розміщення соціальної реклами	313,3	160,5	582,6
Нараховано за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР	11 461,5	10 177,1	13 631,9
Перераховано :	15 841,1	12 945,9	17 943,3
державний бюджет (ПДВ)	2 785,1	2 488,6	3074,9
податок на прибуток	146,4	77,6	-
місцевий бюджет :	12 909,6	10 379,7	14 868,4
- за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР	12 128,5	9 664,0	13 871,7

- за оренду майна комунальної власності	-	-	302,7
- дивіденди	136,7	50,6	-
- інше, з них:	644,4	665,1	694,0
- Єдиний соціальний внесок;	214,8	329,4	346,1
- ПДФО;	204,2	309,9	321,1
- військовий збір.	17,1	25,8	26,8

Дебіторська та кредиторська заборгованість підприємства

Станом на 31.12.2021 дебіторська та кредиторська заборгованість складала:

Рахунок	Дебет	Кредит
Сальдо на початок	599 341,42	
361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями»	17 476 646,65	17 766 531,38
Сальдо на кінець	309 456,69	-
Сальдо на початок		1 301,30
365 «Розрахунки з вітчизняними покупцями»	80 301,59	78 840,29
Сальдо на кінець	160,00	-
Сальдо на початок		
366 «Розрахунки з вітчизняними покупцями»	1 533 832,95	1 446 072,64
Сальдо на кінець	87 760,31	-
Сальдо	75 702,87	-
3771 «Розрахунки з іншими дебіторами»	1 444 092,33	1 402 270,00
Сальдо	117 525,20	-
Сальдо		61,046.62
38 «Резерв сумнівних боргів»		34 574,44
Сальдо	-	95 621,06
Сальдо		
484 «Інші кошти цільового фінансування і цільових надходжень»	1 386 234,43	1 388 191,93
Сальдо		1 957,50
Сальдо	2 809,31	
39 «Витрати майбутніх періодів»	5 560,00	5 339,07
Сальдо	3 030,24	-
Сальдо		906,65
631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»	806 050,97	829 528,68
Сальдо		24 384,36
Сальдо		91,98
6851 «Розрахунки з іншими кредиторами»	147 539,19	141 907,69
Сальдо		5 539,52

Порівняно з попереднім звітним періодом дебіторська заборгованість зменшилась у 2,8 рази. Зменшення доходу від реалізації послуг підприємства на 48,9 тис. грн. порівняно із запланованим спричинене введенням карантинних заходів відповідно до законів України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України, спрямованих на забезпечення додаткових соціальних та економічних гарантій у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19)», постановою Кабінету Міністрів України від 09.12.2020 № 1236 «Про встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2», та рішенням виконавчого комітету від 20.01.2021 № 28-1 «Про часткове звільнення розповсюджувачів зовнішньої реклами від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади». Також відповідними рішеннями виконавчого комітету про звільнення розповсюджувачів зовнішньої реклами від плати за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами на період розміщення соціальної реклами та інформації звільнено від оплати власників засобів зовнішньої реклами на 429 864 грн.

Відповідно до фінансованого плану підприємством передбачались надходження до бюджету Луцької міської територіальної громади за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами в розмірі 11 900,0 тис. грн, а фактично нараховано 13 631,9 тис. грн., що 1 731,9 тис. грн більше від заплановано. Збільшення надходжень до бюджету зумовлене виконанням рішення Луцької міської ради від 28.04.2021 № 10/115 «Про повноваження комунального підприємства «Луцькреклама».

Відповідно до рішення міської ради від 23.06.2021 №13/112 «Про Програму функціонування КП «Луцькреклама» на 2021 рік», підприємство отримувало кошти з бюджету Луцької міської територіальної громади на стабільне функціонування, забезпечення робочих місць, забезпечення правил благоустрою, досягнення суспільно-корисних цілей, виконання делегованих повноважень.

Підприємством ведеться активна претензійна робота щодо мінімізації дебіторської заборгованості для збільшення надходжень до місцевого бюджету за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР. Протягом звітного періоду підприємством направлено 55 претензій щодо погашення існуючої заборгованості.

Крім того, по рахунку 46 «Неоплачений капітал» існує дебіторська заборгованість Луцької міської ради перед КП «Луцькреклама» у розмірі 90,0 тис. грн.

Основні засоби придбані у звітному періоді

Основні засоби не закуповувались.

Придбано інші необоротні матеріальні активи на суму 6,5 тис. грн. та нематеріальні активи на 4,2 тис. грн.

Контроль за розміщенням зовнішньої реклами в місті

За звітний період з 01.01.2021 по 30.12.2021 на вимогу КП "Луцьккреклама" та відповідно до рішень виконавчого комітету було демонтовано **859** (з них **637** згідно із рішеннями виконкому) неправомірно встановлених засобів зовнішньої реклами (ЗЗР), а саме:

- виносних конструкцій типу "штендер" – **25 од.**
- банерних конструкцій та банерів на огорожах, фасадах та вікнах – **378 од.**
- щитів на фасадах та опорах освітлення – **107 од.**
- кронштейнів на фасадах та опорах освітлення – **49 од.**
- великогабаритних щитів на опорах та фасадах будинків – **61 од.**
- рекламні прапорці, холдери – **12 од.**
- світлових боксів та лайтпостерів – **44 од.**
- електронних табло – **12 од.**
- надувні рекламні конструкції – **10 од.**
- дахова конструкція – **1 од.**
- пілон – **1 од.**
- малогабаритні ЗЗР на опорах освітлення, опорах тролейбусної мережі, деревах та елементах благоустрою, власників яких встановити неможливо – **159 од.** (реклама служб таксі, лікування алко/нарко залежності, ярмарок тощо).

Слід зазначити, що в проекти рішення виконкому на демонтаж включаються ЗЗР, власники яких не відреагували на офіційно надані акти виявлення порушень, вимоги щодо усунення порушень, а також звернення Держпродспоживслужби у Волинській області.

Інспекторами КП "Луцьккреклама" було складено **144** акта виявлення порушення, складено **257** вимог про усунення порушення порядку розміщення засобів зовнішньої реклами. Направлено **19** подань (декілька ЗЗР в одному поданні) до Головного управління Держпродспоживслужби у Волинській області щодо застосування до порушників відповідних штрафних санкцій.

Відповідно до рішення Луцької міської ради від 25.05.2016 "Про порядок розміщення вивісок у місті Луцьку" проводяться відповідні заходи щодо правомірності розміщення вивісок на фасадах будинків. Протягом звітного періоду власникам вивісок вручено **231** повідомлень про необхідність привести

вивіски у відповідність до Порядку та погодити їх вигляд в управлінні містобудування та архітектури Луцької міської ради.

Відділом контролю на постійній основі ведеться нагляд за технічним станом, зовнішнім виглядом та правомірністю встановлення рекламних конструкцій. Також, ведеться постійна роз'яснювальна робота як серед спеціалізованих операторів рекламного ринку так і серед інших суб'єктів господарювання.

Додаткова інформація про роботу підприємства

Підприємство засноване на міській комунальній власності. Власником (засновником) є Луцька міська рада.

Підприємство є юридичною особою, має самостійний баланс, розрахунковий та інші рахунки в установах банків, фірмову печатку, штамп і бланк з своїм найменуванням та інші реквізити.

Основні напрямки діяльності:

- контроль за правомірністю розміщення рекламних конструкцій та вивісок в м. Луцьку;
- контроль за повнотою та своєчасності надходження до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами;
- нагляд за технічним станом та зовнішнім виглядом рекламних конструкцій, площин та вивісок;
- демонтаж неправомірно встановлених рекламоносіїв та вивісок;
- сприяння в розміщенні соціальної реклами на вулицях міста;
- контроль та постійна роз'яснювальна робота з розповсюджувачами реклами з врученням відповідних актів та вимог про порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами та вивісок в м. Луцьку згідно чинного законодавства;
- співпраця та подання матеріалів до інспекції з питань захисту прав споживачів у Волинській області щодо порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами та Порядку розміщення вивісок у м. Луцьку.

Директор

Олександр КОВАЛЬСЬКИЙ

Заступник директора,
начальник відділу контролю

Олексій ГАЛЬЧЕНКО

Головний бухгалтер

Вікторія ЧОРНОУС