

Звіт про діяльність КП «Центр туристичної інформації та послуг»

-2017-

ПРОМОЦІЯ ЛУЦЬКА

- 1) КП «Центр туристичної інформації та послуг» організував та втілював ряд безоплатних заходів, зокрема воркшопи та тематичні екскурсії на краєзнавчу тематику:
 - ✓ 4 тематичні екскурсії в рамках проекту «Comus»;
 - ✓ 1 екскурсія «Зимовий Луцьк»;
 - ✓ 1 екскурсія до Дня Святого Валентина;
 - ✓ 1 екскурсія про луцьке жіноцтво;
 - ✓ 4 безоплатні театралізовані екскурсії;
 - ✓ 4 безоплатні екскурсії для учасників фестивалю «Бандерштат»
 - ✓ партнерські екскурсії в межах фестивалів, культурних подій;
 - ✓ 4 партнерські екскурсії до музеїв міста, Луцького замку, підземель костелу св. Петра і Павла;
 - ✓ екскурсійний супровід закордонних делегацій МР;
 - ✓ партнерські екскурсії в межах фестивалів, культурних подій
 - ✓ замські веломандрівки та квести;
 - ✓ 1 лаунж-екскурсія «Вечірні посиденьки у Старому місті»;
 - ✓ екскурсії та кіноперегляд в рамках святкування 5-річчя КП «Центр туристичної інформації та послуг»;
 - ✓ святкові майстер-класи («Оповімо про Миколайка»);
 - ✓ тематичний захід-дискусія «Генеалогічне спіткання з Лодомерією»;
 - ✓ мультимедійні тренінги та розробка промо-роликів про Луцьк «Tour de Lutsk» в рамках реалізації спільного проекту КП «Центр туристичної інформації та послуг», Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) та Корпусу Миру США в Україні (Peace Corps USA in Ukraine).
- Підготовка заходів до відкриття туристичного сезону, зокрема проведення театралізованої екскурсії;
- Проведення заходів та екскурсій до Всесвітнього дня Туризму;
- Організація заходів, присвячених відзначенню «Днів Європейської Спадщини у Луцьку» (вечірні екскурсії, 2 тематичні лекції);
- Активна робота із проектом «Comus» (розробка Керівного плану Луцька, здійснення експертної оцінки Керівного плану Луцька; написання статей на міську тематику, проведення міських екскурсій для молоді, зйомка ролика про місто та розробка аудіогідів про Луцьк);
- КП «Центр туристичної інформації та послуг» розробило та переклало на іноземні мови поліграфічні матеріали: «Луцьк: музеї та галереї»; «Луцьк: веломапа»; «Луцьк: Площа Ринок»; сприяло розробці «Путівника по Луцьку», інших промоційних матеріалів; створення анкет 2017 для інтерв'ювання туристів (ЦТІ, хостели та готелі міста).
- Залучення студентів до роботи КП «Центр туристичної інформації та послуг» (проведення екскурсій);
- Створення нетворкінгових груп між КП «Центр туристичної інформації та послуг» та бізнес-структурами, навчальними закладами, ТПЦами України;

- Проведення семінарів та практикумів на туристичну тематику у луцьких ВНЗ (СНУ імені Лесі Українки, ЛНТУ міста Луцька).

2) Наповнення туристичного сайту Луцька VisitLutsk.com. Сайт постійно доповнюється актуальною інформацією про туристичні об'єкти, заклади харчування та проживання, культурні установи Луцька, а також актуальні події міста українською, англійською, польською та російською мовами. Впроваджується проект «історичний та сучасний Луцьк», що передбачає написання статей на урбаністичну та історичну тематику.

У період з 01 січня до 31 грудня 2017 р. сайт відвідали **120 214** користувачі. З них 74,9 % унікальних. Статистика відвідування сайту помісячно:

Січень – 8 470
 Лютий – 8 056
 Березень – 8 865
 Квітень – 8 148
 Травень – 9 338
 Червень – 8 877
 Липень – 7 483
 Серпень – 15 515
 Вересень – 11 083
 Жовтень – 11 170
 Листопад – 11 546
 Грудень – 11 663

Кількісні характеристики відвідувачів відносно країн:

Україна: 111 820
 Польща: 3 609
 Росія: 1 065
 США: 809
 Кенія: 598
 Судан: 574
 Німеччина: 563
 Нідерланди: 462
 Великобританія: 479
 Нідерланди: 464
 Італія: 241
 Хорватія: 194
 Туреччина: 149
 Ізраїль: 144
 Франція: 132
 Чехія: 120
 Канада: 112
 Бразилія: 111

Решта країн, що відвідали сайт протягом 2017 року та складають статистику не перевищують кількісного бар'єру у 100 осіб.

Більшість відвідувачів з України – це жителі Волинської, Київської, Дніпропетровської, Львівської, Івано-Франківської, Тернопільської та Рівненської областей.

3) Участь у мистецьких проектах. КП «Центр туристичної інформації та послуг» сприяв інформаційній підтримці та промоції луцьких фестивалів (фестиваль «Бандерштат»: велопрокат; проведення велоекскурсій та піших екскурсій); «Ніч у Луцькому Замку» «Art Jazz Cooperation»; «Lutsk Food Fest»; «Князівський бенкет»; «Мандрівний вішак», «Задзеркалля», «Князівський бенкет».

4) Залучення та формування волонтерського ядра. Впорядковано волонтерську команду, яка підтримує інформаційну діяльність ЦТІ шляхом проведення екскурсій, перекладу статей на туристичному сайті Луцька.

5) Робота у соціальних мережах. Працівники Центру туристичної інформації та послуг ведуть сторінку VisitLutsk.com у мережі Facebook, фанами якої є **1 905** осіб. Також інформація про місто поширюється через соціальні мережі: Instagram (150), Twitter (102). Сторінка є зручним способом підвищення відвідуваності туристичного сайту міста та промоції культурних подій, туристичних об'єктів тощо.

6) Центр туристичної інформації та послуг брав участь у підготовці та презентації Луцька на міжнародній туристичній виставці УІТТ-2017 (м. Київ); Львівській туристичній виставці та у Львівському Туристичному Форумі (м. Львів); Львівському Форумі Гідів 2017 (м. Львів), участь у туристичній виставці «Харківщина: туристичні відкриття» (м. Харків); у Одеській туристичній ярмарці (м. Одеса); Люблінській туристичній ярмарці (м. Люблін).

НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Безпосередньо у Центрі туристичної інформації та послуг, надано інформаційне обслуговування **3 006** відвідувачам з України та з-за кордону стосовно культурних подій у Луцьку, закладів проживання та харчування, туристичних об'єктів Луцька та Волинської області (у статистику не враховано екскурсантів).

Організовано екскурсійне обслуговування для **75** груп із України та **15** з-за кордону (США), (Австралія), (Польща), (Литва), (Латвія), (Німеччина), (Норвегія), (Франція) загальною кількістю понад **800** осіб.

Окрім того, було надано супровід для делегацій, які прибували до Луцька для підписання договорів про партнерство та співробітництво із Луцькою міською радою.

Надано відповідь на близько **120** електронних запитів стосовно подій у Луцьку, роботи закладів культури та відпочинку, закладів харчування та проживання, місць відпочинку тощо. Також регулярно надавалась інформація за допомогою телефону, соціальних мереж тощо.

Центр туристичної інформації та послуг регулярно відвідують лучани, які хочуть дізнатись про події у місті, режими роботи туристичних об'єктів, музеїв, факти з історії Луцька. Не тільки туристи, але й мешканці міста користуються нашими інформаційними послугами.

ЗАЛУЧЕННЯ ПОЗАБЮДЖЕТНИХ КОШТІВ

Упродовж 2016 – 2017 рр. КП «Центр туристичної інформації та послуг» реалізовував проект COMUS (*Community-led urban strategy in historical towns*). Проект був покликаний повернути забуту пам'ять історико-культурній спадщині міста, застосувати її як інструмент до соціально-економічного розвитку міста. У рамках проекту для розробки промоційних друкованих матеріалів, зйомок фільму, проведення воркшопів, лекцій, круглих столів, запису аудіогіда Луцьком вдалось залучити кошти у розмірі 168 666 грн.

Упродовж 2017 року КП «Центр туристичної інформації та послуг» реалізовує проект «Tour de Lutsk». Мета проекту – навчити мешканців Луцька бачити та розповідати цікаві історії про своє місто за допомогою камери під менторством професійних журналістів та режисерів.

Проект реалізується за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (англ. United States Agency for International Development, USAID Ukraine – USAID Україна), Корпусу Миру США – Peace Corps Ukraine та Центру туристичної інформації та послуг.

Назва проекту – SPA project titled "Film Tour de Lutsk"

Затверджений кошт та підписаний SPA Комітетом – 88 418, 20 грн.

Витрати: 83 218, 20 грн.

СУВЕНІРНА КРАМНИЦЯ

Сувенірна крамниця нашого комунального підприємства відрізняється від аналогічних закладів у Луцьку тим, що пропонує туристам продукцію луцьких та волинських майстрів з символікою міста, краєвидами, пам'ятками архітектури. Крім того, більша частина продукції є ручної роботи.

Ведеться співпраця із понад 50 майстрами народної творчості, більшість з яких теж мешканці Луцька, таким чином сувенірна крамниця опосередковано допомагає розвитку місцевих майстрів.

Загалом у асортименті Центру туристичної інформації та послуг станом на грудень 2017 р. нараховується більше 180 позицій сувенірної продукції. Це вироби народних майстрів, сувенірна продукція із логотипом міста, картини, наукова та краєзнавча література, картографічна продукція, продукція ПРАТ «Едельвіка» тощо. У нашій сувенірній крамниці можна придбати сувенірні набори для делегацій та учасників конференцій різної комплектації.

Ведеться постійне розширення асортименту сувенірної продукції з врахуванням потреб клієнтів Центру туристичної інформації та послуг.

ВЕЛОПРОКАТ

З часу відкриття сезону велопрокату 2017, цією послугою скористались понад 244 лучан та гостей міста. До кожного велосипеда вони отримали картки на безкоштовні напої у закладах міста. Серед них: «Виноград», «Теревені», «Кав'ярня. Цукерня», «InnerSpace».



Меканф