

Звіт

про результати повторного відстеження результативності регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 01.12.2021 № 981-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади»».

№ з/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 01.12.2021 № 981-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1 «Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади»».
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради
3	Цілі прийняття акта	Вирішення проблеми належного формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі громади, оптимізації розміщення конструкцій зовнішньої реклами, що дозволить створити такі умови життєдіяльності у громаді, де зовнішня реклама та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль
4	Строк виконання заходів з відстеження	01.02.2023 — 28.02.2023
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Повторне
6	Методи одержання результатів відстеження	Статистичні дані: 1. Департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами, як робочого органу Луцької міської ради з питань розміщення зовнішньої реклами. 2. Комунального підприємства «Луцькреклама», як органу відповідального за законність розміщення засобів зовнішньої реклами, своєчасність та повноту надходжень до бюджету за встановлення зовнішньої реклами, а також за належний естетичний вигляд рекламних засобів.
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних	Прогнозні значення показників, які були визначені під час підготовки аналізу регуляторного впливу: 1. Розмір надходжень коштів до бюджету громади, пов'язаних з дією акта. 2. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта. 3. Розмір коштів, що мали витратитися суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта. 4. Час, що мав витратитися суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B040000001B642C00CB7E9800](#)

Підписувач [Чебелюк Ірина Іванівна](#)

Дійсний з [16.08.2021 15:34:01](#) по [16.08.2023 15:34:01](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/224 від 05.03.2023

		<p>5. Кількість документів, необхідних для виконання вимог регуляторного акта.</p> <p>6. Кількість випадків недотримання державними органами, органами місцевого самоврядування, іншими суб'єктами, що впроваджують цей акт, його основних положень.</p> <p>7. Кількість штрафних санкцій сплачених суб'єктами господарювання при невиконанні вимог регуляторного акта.</p> <p>Дані для відстеження результативності регуляторного акта отримані методом аналізу статистичних даних департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами, КП «Луцьккреклама».</p>																																
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	<p>Показники результативності проаналізовані за період 2020-2022 років.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Назва показника</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Розмір надходження коштів до бюджету громади, пов'язаних з дією акта (сплата за розміщення засобів зовнішньої реклами), (тис.грн)</td> <td>9 664,0</td> <td>13 612,7</td> <td>10 457,9</td> </tr> <tr> <td>Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акта</td> <td>126</td> <td>116</td> <td>102</td> </tr> <tr> <td>Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, для сплати за розміщення засобів зовнішньої реклами (грн)</td> <td>9 664,0</td> <td>13 612,7</td> <td>10 457,9</td> </tr> <tr> <td>Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта (год):</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Кількість документів, необхідних для виконання вимог регуляторного акта (шт.)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Кількість випадків недотримання державними органами, органами місцевого самоврядування, іншими суб'єктами, що впроваджують цей акт, його основних положень (шт.)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Кількість штрафних санкцій сплачених суб'єктами господарювання при невиконанні вимог регуляторного акту (шт.)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Назва показника	2020	2021	2022	Розмір надходження коштів до бюджету громади, пов'язаних з дією акта (сплата за розміщення засобів зовнішньої реклами), (тис.грн)	9 664,0	13 612,7	10 457,9	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акта	126	116	102	Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, для сплати за розміщення засобів зовнішньої реклами (грн)	9 664,0	13 612,7	10 457,9	Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта (год):	2	2	2	Кількість документів, необхідних для виконання вимог регуляторного акта (шт.)	0	0	0	Кількість випадків недотримання державними органами, органами місцевого самоврядування, іншими суб'єктами, що впроваджують цей акт, його основних положень (шт.)	0	0	0	Кількість штрафних санкцій сплачених суб'єктами господарювання при невиконанні вимог регуляторного акту (шт.)	0	0	0
Назва показника	2020	2021	2022																															
Розмір надходження коштів до бюджету громади, пов'язаних з дією акта (сплата за розміщення засобів зовнішньої реклами), (тис.грн)	9 664,0	13 612,7	10 457,9																															
Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія акта	126	116	102																															
Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, для сплати за розміщення засобів зовнішньої реклами (грн)	9 664,0	13 612,7	10 457,9																															
Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта (год):	2	2	2																															
Кількість документів, необхідних для виконання вимог регуляторного акта (шт.)	0	0	0																															
Кількість випадків недотримання державними органами, органами місцевого самоврядування, іншими суб'єктами, що впроваджують цей акт, його основних положень (шт.)	0	0	0																															
Кількість штрафних санкцій сплачених суб'єктами господарювання при невиконанні вимог регуляторного акту (шт.)	0	0	0																															



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000001B642C00CB7E9800

Підписувач Чебелюк Ірина Іванівна

Дійсний з 16.08.2021 15:34:01 по 16.08.2023 15:34:01

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/224 від 05.03.2023

9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Регуляторний акт відповідає принципам доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості та передбачуваності (послідовності), прозорості. Прийняття цього регуляторного акта має високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку.
---	---	--

Заступник міського голови

Ірина ЧЕБЕЛЮК

Директор департаменту
містобудування, земельних
ресурсів та реклами

Веніамін ТУЗ



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B040000001B642C00CB7E9800](#)

Підписувач [Чебелюк Ірина Іванівна](#)

Дійсний з [16.08.2021 15:34:01](#) по [16.08.2023 15:34:01](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/224 від 05.03.2023