

Звіт
про результати періодичного відстеження результативності
регуляторного акта — рішення міської ради від 25.09.2019 № 63/44 «Про
Концептуальні основи порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у
місті Луцьку»

№ з/П	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення міської ради від 25.09.2019 № 63/44 «Про Концептуальні основи порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Луцьку»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради, КП «Луцьккреклама»
3	Цілі прийняття акта	<p>1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території міста.</p> <p>2. Регулювання розміщення ЗР в умовах насичення міської території рекламними засобами:</p> <p>2.1. Встановлення окремих вимог та обмежень щодо формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних аспектів і створення таких умов життєдіяльності людини в місті, де зовнішня реклама та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль;</p> <p>2.2. Поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка та здійснення оптимізації кількості ЗЗР.</p> <p>3. Спонування розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання території міста згідно з вимогами Концептуальних основ порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами у місті Луцьку (далі – Концептуальні основи).</p> <p>4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста Луцька при розміщенні рекламних засобів.</p> <p>5. Підвищення іміджу міста.</p>
4	Строк виконання заходів з відстеження	01.10.2023 - 31.10.2023
5	Тип відстеження (базове, повторне)	періодичне



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат

26B2648ADD3032E10400000939E2900F78DAC00

Підписувач Вербич Юрій Григорович

Дійсний з 22.11.2022 14:29:00 по 22.11.2024 14:29:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/1322 від 17.11.2023

	або періодичне)																					
6	Методи одержання результатів відстеження	Статистичний																				
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних	<p>Прогнозні значення показників результативності на 2019 рік, визначені під час підготовки аналізу регулятивного впливу:</p> <p>кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта;</p> <p>кількість виданих (анульованих) дозволів на розміщення зовнішньої реклами;</p> <p>кількість впорядкованих рекламних засобів;</p> <p>кількість проведених заміन застарілих рекламних конструкцій на нові;</p> <p>кількість демонтованих рекламних засобів.</p> <p>Інформація, надана КП „Луцьккреклама”, статистичні дані департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради.</p>																				
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	<p>Показники результативності регуляторного акта за період 01.01.2020-31.10.2023</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Назва показника</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023 (січень-жовтень)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням вимог цього акта, тис. грн</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од.</td> <td>174</td> <td>178</td> <td>106</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>3. Розмір коштів, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, тис. грн (для одного об'єкта у разі потреби)</td> <td>7,5</td> <td>8,0</td> <td>8,5</td> <td>10,0</td> </tr> </tbody> </table>	Назва показника	2020	2021	2022	2023 (січень-жовтень)	1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням вимог цього акта, тис. грн	0,0	0,0	0,0	0,0	2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од.	174	178	106	108	3. Розмір коштів, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, тис. грн (для одного об'єкта у разі потреби)	7,5	8,0	8,5	10,0
Назва показника	2020	2021	2022	2023 (січень-жовтень)																		
1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням вимог цього акта, тис. грн	0,0	0,0	0,0	0,0																		
2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од.	174	178	106	108																		
3. Розмір коштів, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, тис. грн (для одного об'єкта у разі потреби)	7,5	8,0	8,5	10,0																		



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат

26B2648ADD3032E104000000939E2900F78DAC00

Підписувач Вербич Юрій Григорович

Дійсний з 22.11.2022 14:29:00 по 22.11.2024 14:29:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/1322 від 17.11.2023

4. Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта у разі потреби)	1,5	1,5	1,5	1,5
5. Кількість звернень, поданих суб'єктами господарювання, з питань розміщення зовнішньої реклами (далі - ЗР), од., в т.ч. щодо	408	518	416	204
5.1. видачі дозволу на розміщення ЗР, од.	16	15	6	7
5.2. продовження дозволу на розміщення ЗР, од.	275	454	372	191
5.3. переоформлення дозволу на розміщення ЗР, од.	72	16	1	0
5.4. внесення змін в дозвіл на розміщення ЗР щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу (проведених заміни застарілих рекламних конструкцій на нові), од.	29	13	10	1
5.5. внесення змін в дозвіл на розміщення ЗР у разі зміни містобудівної ситуації, од.	3	7	0	0
5.6. анулювання дозволу на розміщення ЗР, од.	13	13	27	5
6. Кількість виданих дозволів на розміщення ЗР, од.	16	15	6	7
7. Кількість анульованих дозволів на	13	13	27	5



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат

26B2648ADD3032E104000000939E2900F78DAC00

Підписувач Вербич Юрій Григорович

Дійсний з 22.11.2022 14:29:00 по 22.11.2024 14:29:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/1322 від 17.11.2023

		розміщення ЗР, од.				
		8. Кількість впорядкованих рекламних засобів	75	27	10	4
		9. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.	911	859	354	215
		10. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	високий			
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	<p>Регуляторний акт відповідає принципам доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості та передбачуваності (послідовності), прозорості.</p> <p>Регуляторний акт має високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку.</p>				

Заступник міського голови,
керуючий справами виконкому

Юрій ВЕРБИЧ

Туз 777863



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат

26B2648ADD3032E104000000939E2900F78DAC00

Підписувач Вербич Юрій Григорович

Дійсний з 22.11.2022 14:29:00 по 22.11.2024 14:29:00

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/1322 від 17.11.2023