

**Звіт**  
**про результати базового відстеження результативності проєкту**  
**регуляторного акта – проєкту рішення виконавчого комітету**  
**Луцької міської ради**  
**«Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької**  
**міської територіальної громади в новій редакції»**

№ з/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Проєкт рішення виконавчого комітету Луцької міської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади в новій редакції»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради
3	Цілі прийняття акта	Основними цілями прийняття запропонованого регуляторного акта є: а) встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на всій території Луцької міської територіальної громади; б) вдосконалення процедури проведення демонтажу, обліку, зберігання демонтованих засобів зовнішньої реклами, визначеної чинним порядком розміщення зовнішньої реклами, в тому числі щодо приєднаних територій; в) стимулювання розвитку підприємництва шляхом надання можливості суб'єктам господарювання встановлювати засоби зовнішньої реклами для розміщення реклами товарів та послуг на території всієї громади; г) збільшення надходжень до бюджету Луцької міської територіальної громади від суб'єктів підприємництва за рахунок сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами; д) покращення благоустрою населених пунктів громади.
4	Строк виконання заходів з відстеження	01.11.2023 – 27.11.2023
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Базове



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000001B642C00E04EBF00](#)

Підписувач [Чебелюк Ірина Іванівна](#)

Дійсний з [04.08.2023 12:06:42](#) по [04.08.2025 12:06:42](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 15/20-5/2023 від 05.12.2023

6	Методи одержання результатів відстеження	Статистичний																																												
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних	<p>Прогнозні значення показників результативності, що були визначені під час підготовки аналізу регулятивного впливу:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="507 421 1197 495">Назва показника</th> <th data-bbox="1197 421 1367 495">2024</th> <th data-bbox="1367 421 1538 495">2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="507 495 1197 577">1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням цього акта, тис. грн</td> <td data-bbox="1197 495 1367 577">6 454,8</td> <td data-bbox="1367 495 1538 577">6 454,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 577 1197 660">2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од.</td> <td data-bbox="1197 577 1367 660">105</td> <td data-bbox="1367 577 1538 660">95</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 660 1197 786">3. Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, грн</td> <td data-bbox="1197 660 1367 786">6 454,8</td> <td data-bbox="1367 660 1538 786">6 454,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 786 1197 911">4. Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта)</td> <td data-bbox="1197 786 1367 911">1,5</td> <td data-bbox="1367 786 1538 911">1,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 911 1197 1037">5. Кількість звернень, які подаються суб'єктами господарювання щодо питань розміщення зовнішньої реклами, од.</td> <td data-bbox="1197 911 1367 1037">355</td> <td data-bbox="1367 911 1538 1037">360</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1037 1197 1120">6. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), од.</td> <td data-bbox="1197 1037 1367 1120">15</td> <td data-bbox="1367 1037 1538 1120">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1120 1197 1202">7. Кількість продовжених дозволів, од.</td> <td data-bbox="1197 1120 1367 1202">290</td> <td data-bbox="1367 1120 1538 1202">310</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1202 1197 1285">8. Кількість переоформлених дозволів, од.</td> <td data-bbox="1197 1202 1367 1285">10</td> <td data-bbox="1367 1202 1538 1285">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1285 1197 1411">9. Кількість дозволів, в які внесено зміни щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу, од.</td> <td data-bbox="1197 1285 1367 1411">25</td> <td data-bbox="1367 1285 1538 1411">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1411 1197 1494">10. Кількість дозволів у які внесено зміни у разі зміни містобудівної ситуації, од.</td> <td data-bbox="1197 1411 1367 1494">5</td> <td data-bbox="1367 1411 1538 1494">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1494 1197 1576">11. Кількість анульованих дозволів, од.</td> <td data-bbox="1197 1494 1367 1576">10</td> <td data-bbox="1367 1494 1538 1576">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1576 1197 1659">12. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.</td> <td data-bbox="1197 1576 1367 1659">375</td> <td data-bbox="1367 1576 1538 1659">150</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1659 1197 1742">13. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання</td> <td colspan="2" data-bbox="1197 1659 1538 1742">високий</td> </tr> </tbody> </table> <p>Дані отримуються шляхом аналізу наявної інформації та статистичних даних департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами при взаємодії з іншими виконавчими органами міської ради та КП «Луцькреклама».</p>			Назва показника	2024	2025	1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням цього акта, тис. грн	6 454,8	6 454,8	2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од.	105	95	3. Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, грн	6 454,8	6 454,8	4. Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта)	1,5	1,5	5. Кількість звернень, які подаються суб'єктами господарювання щодо питань розміщення зовнішньої реклами, од.	355	360	6. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), од.	15	10	7. Кількість продовжених дозволів, од.	290	310	8. Кількість переоформлених дозволів, од.	10	15	9. Кількість дозволів, в які внесено зміни щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу, од.	25	10	10. Кількість дозволів у які внесено зміни у разі зміни містобудівної ситуації, од.	5	5	11. Кількість анульованих дозволів, од.	10	10	12. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.	375	150	13. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	високий	
Назва показника	2024	2025																																												
1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням цього акта, тис. грн	6 454,8	6 454,8																																												
2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюється дія акта, од.	105	95																																												
3. Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, грн	6 454,8	6 454,8																																												
4. Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта)	1,5	1,5																																												
5. Кількість звернень, які подаються суб'єктами господарювання щодо питань розміщення зовнішньої реклами, од.	355	360																																												
6. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), од.	15	10																																												
7. Кількість продовжених дозволів, од.	290	310																																												
8. Кількість переоформлених дозволів, од.	10	15																																												
9. Кількість дозволів, в які внесено зміни щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу, од.	25	10																																												
10. Кількість дозволів у які внесено зміни у разі зміни містобудівної ситуації, од.	5	5																																												
11. Кількість анульованих дозволів, од.	10	10																																												
12. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.	375	150																																												
13. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	високий																																													



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000001B642C00E04EBF00

Підписувач Чебелюк Ірина Іванівна

Дійсний з 04.08.2023 12:06:42 по 04.08.2025 12:06:42

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 15/20-5/2023 від 05.12.2023

8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	<b>Назва показника</b>	01.01.2023 – 30.09.2023
		1. Розмір надходжень до бюджету громади (сплата за тимчасове користування місцем розміщення ЗЗР), тис.грн	3 900, 0
		2. Кількість суб'єктів господарювання, які встановили ЗЗР, од.	108
		3. Розмір коштів, що витрачались суб'єктами господарювання, грн	3 900, 0
		4. Час, що витрачався суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта)	1,5
		5. Кількість звернень, які подавались суб'єктами господарювання щодо питань розміщення зовнішньої реклами, од.	185
		6. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), од.	7
		7. Кількість продовжених дозволів, од.	172
		8. Кількість переоформлених дозволів, од.	0
		9. Кількість дозволів, в які внесено зміни щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу, од.	1
		10. Кількість дозволів, у які внесено зміни у разі зміни містобудівної ситуації, од.	0
		11. Кількість анульованих дозволів, од.	5
		12. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.	215
13. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	Високий		

Заступник міського голови

Ірина ЧЕБЕЛЮК

Веніамін Туз 777 863  
Борис Смаль 777955



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000001B642C00E04EBF00](#)

Підписувач [Чебелюк Ірина Іванівна](#)

Дійсний з [04.08.2023 12:06:42](#) по [04.08.2025 12:06:42](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 15/20-5/2023 від 05.12.2023