

Звіт про діяльність КП «Центр туристичної інформації та послуг» за період: 5 місяців 2018 року

ПРОМОЦІЯ ЛУЦЬКА

1) КП «Центр туристичної інформації та послуг» організував та втілює ряд безоплатних заходів, зокрема кіноперегляди та тематичні екскурсії на краєзнавчу тематику, соціальні проекти:

- ✓ 1 екскурсія присвячена Дню Святого Валентина;
- ✓ 1 екскурсія про луцьке жіноцтво «Чи є у Луцьку білоглова»;
- ✓ 2 екскурсії «Весняні історії старого Луцька»;
- ✓ партнерські екскурсії в рамках фестивалів, культурних подій;
- ✓ 2 партнерські екскурсії до музею міста, Луцького замку;
- ✓ екскурсійний супровід закордонних делегацій МР;
- ✓ континуація соціально-інтелектуального проекту «Екскурсівники у відпустці» (7 партнерських екскурсій, з котрих вже реалізовано 1 екскурсію «Луцьке братство»).

Заходи, реалізовані у рамках Відкриття туристичного сезону 2018:

- ✓ 2 кіноперегляди на туристичну тематику;
 - ✓ 1 екскурсія «Весняні історії старого Луцька»;
 - ✓ 1 екскурсія «Від святині до святині: пам'ятні сторінки релігійної історії Луцька»;
 - ✓ 1 квест на історичну тематику;
 - ✓ інформаційна підтримка фестивалю «Князівський бенкет».
- Працівники КП «Центр туристичної інформації та послуг» актуалізували та переклали на іноземні мови поліграфічні матеріали: «Луцьк: музеї та галереї»; «Луцьк: веломапа», повна версія котрої розміщена у меп-мережі «Google Maps».
 - Залучення студентів до роботи КП «Центр туристичної інформації та послуг» (проведення екскурсій, відповідальний волонтеріат);
 - Створення нетворкінгових груп між КП «Центр туристичної інформації та послуг» та бізнес-структурами, навчальними закладами, ТПЦами України;
 - Проведення семінарів та практикумів на туристичну тематику у луцьких ВНЗ (СНУ імені Лесі Українки, ЛНТУ міста Луцька).

2) Наповнення туристичного сайту Луцька VisitLutsk.com. Сайт постійно доповнюється актуальною інформацією про туристичні об'єкти, заклади харчування та проживання, культурні установи Луцька, а також актуальні події міста українською, англійською, польською та російською мовами. З 2018 року співпрацюємо із кваліфікованими фотографом (з травня) та дизайнером (з січня) з метою втілення провідних маркетингових стратегій щодо візуалізації міста та залучення більшої аудиторії туристів, а також для просування та більшої впізнаваності бренду «Луцьк – приємне відкриття».

У період з 01 січня до 31 травня 2018 р. сайт відвідали 30 336 користувачі. З них 72,9 % унікальних. Статистика відвідування сайту помісячно:

Січень – 6 049
Лютий – 6 313
Березень – 5 797
Квітень – 5 945
Травень – 7 519

Кількісні характеристики відвідувачів відносно країн:

Україна: 26 898
Польща: 992
США: 422
Німеччина: 378
Росія: 263
Білорусь: 142
Великобританія: 138
Нідерланди: 117
Чехія: 95
Південна Корея: 86
Італія: 62
Литва: 61
Франція: 55
Канада: 48
Туреччина: 149
Ізраїль: 144
Канада: 112
Бразилія: 111
Швеція: 38
Туреччина: 35

Решта країн, що відвідали сайт протягом 5 місяців 2018 року та складають статистику не перевищують кількісного бар'єру у 30 осіб.

Більшість відвідувачів з України – це жителі Волинської, Київської, Дніпропетровської, Львівської, Івано-Франківської, Тернопільської та Рівненської областей.

3) Залучення та формування волонтерського ядра. Впорядковано волонтерську команду, яка підтримує інформаційну діяльність ЦТІ шляхом проведення екскурсій, перекладу статей на туристичному сайті Луцька.

4) Робота у соціальних мережах. Працівники Центру туристичної інформації та послуг ведуть сторінку VisitLutsk.com у мережі Facebook, фанами якої є **2 194** особи станом на 01 червня 2018 року. Також інформація про місто поширюється через соціальні мережі: Instagram, Twitter. Сторінка є зручним способом підвищення відвідуваності туристичного сайту міста та промоції культурних подій, туристичних об'єктів тощо. *3 січня 2018 Центр впровадив декілька проектів у мережі Facebook: #365todoinLutsk, #Lutskhistory, #TraveltoLutsk, #LutskEvents; нові візуалізації подій Луцька у форматі нотаток з використанням елементів із брендбуку міста.*

5) Центр туристичної інформації та послуг брав участь у підготовці та презентації Луцька на міжнародній туристичній виставці “ADVENTUR 2018” (м. Вільнюс, Литва); Люблінській туристичній ярмарці 2018 (м. Люблін, РП Польща).

НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Безпосередньо у Центрі туристичної інформації та послуг станом на 01 червня 2018 року надано інформаційне обслуговування **950** відвідувачам з України та з-за кордону стосовно культурних подій у Луцьку, закладів проживання та харчування, туристичних об'єктів Луцька та Волинської області (у статистику не враховано екскурсантів).

Організовано екскурсійне обслуговування для **45** груп із України та **8** з-за кордону (США), (Польща), (Литва), (Німеччина) загальною кількістю понад **1057** осіб.

Окрім того, було надано супровід для делегацій, які прибували до Луцька для підписання договорів про партнерство та співробітництво із Луцькою міською радою.

Надано відповідь на близько **50** електронних запитів стосовно подій у Луцьку, роботи закладів культури та відпочинку, закладів харчування та проживання, місць відпочинку тощо. Також регулярно надавалась інформація за допомогою телефону, соціальних мереж тощо.

Центр туристичної інформації та послуг регулярно відвідують лучани, які хочуть дізнатись про події у місті, режими роботи туристичних об'єктів, музеїв, факти з історії Луцька. Не тільки туристи, але й мешканці міста користуються нашими інформаційними послугами.

СУВЕНІРНА КРАМНИЦЯ

Сувенірна крамниця нашого комунального підприємства відрізняється від аналогічних закладів у Луцьку тим, що пропонує туристам продукцію луцьких та волинських майстрів з символікою міста, краєвидами, пам'ятками архітектури. Крім того, більша частина продукції є ручної роботи.

Ведеться співпраця із понад **50** майстрами народної творчості, більшість з яких теж мешканці Луцька, таким чином сувенірна крамниця опосередковано допомагає розвитку місцевих майстрів.

Загалом у асортименті Центру туристичної інформації та послуг станом на грудень 2018 р. нараховується більше **180** позицій сувенірної продукції. Це вироби народних майстрів, сувенірна продукція із логотипом міста, картини, наукова та краєзнавча література, картографічна продукція, продукція ПРАТ «Едельвіка» тощо. У нашій сувенірній крамниці можна придбати сувенірні набори для делегацій та учасників конференцій різної комплектації.

Ведеться постійне розширення асортименту сувенірної продукції з врахуванням потреб клієнтів Центру туристичної інформації та послуг.

ВЕЛОПРОКАТ

З часу відкриття сезону велопрокату 2018, цією послугою скористались понад **86** лучан та гостей міста.

Директор



Катерина Теслюк

**Звіт про діяльність
КП «Центр туристичної інформації та послуг»**

червень-грудень
2018

ПРОМОЦІЯ ЛУЦЬКА

1) КП «Центр туристичної інформації та послуг» упродовж червня-грудня 2018 року зорганізував та втілював ряд безоплатних заходів, зокрема квести, тематичні екскурсії, презентації-зустрічі та просвітницькі лекції на краєзнавчу тематику:

- ✓ Реалізація соціально-інтелектуального проекту «Екскурсроводи у відпустці» (8 партнерських тематичних екскурсій до музеїв Луцька);
 - ✓ кликун-квест;
 - ✓ екскурсія «Слідами луцьких кликунів»;
 - ✓ екскурсія-квест «Insta-Lutsk»;
 - ✓ 3 екскурсії у рамках прийняття участі у фестивалі «Бандерштат»;
 - ✓ загальнооглядова і квест-екскурсії Старим містом до Дня незалежності;
 - ✓ партнерські екскурсії в межах фестивалів, культурних подій;
 - ✓ екскурсійний супровід закордонних делегацій МР;
 - ✓ лекція «Як Луцьк ставав магдебурзьким» до Дня міста;
 - ✓ Insta-екскурсія до Дня міста;
 - ✓ тематична екскурсія «Луцьк у палітрі культур» у рамках фестивалю Палітра культур;
 - ✓ тематичний кіноперегляд до Всесвітнього Дня туризму;
 - ✓ зустріч-презентація монографії Олега Разиграєва «По обидва боки фронту. Громадські організації на Волині в роки Великої війни: 1914–1918»;
 - ✓ фотоконкурс і тематична екскурсія до Дня святого Миколая;
 - ✓ безкоштовна екскурсія Старим Луцьком до Нового року.
- Проведення заходів та екскурсій до Всесвітнього дня Туризму;
 - Організація двох промоційних фотосесій на туристичну тематику;
 - Запровадження онлайн-проектів «#365todoinLutsk»; «#LutskTourStat», «#МузейніСкарбиЛуцька»;
 - КП «Центр туристичної інформації та послуг» розробило та переклало на іноземні мови буклет: «Луцьк: екскурсії містом»;
 - Поповнення волонтерського корпусу комунального підприємства студентами спеціальностей «Туризм», «Історія», «Музейна справа та охорона пам'яток історії та культури»;
 - Створення нетворкінгових груп між КП «Центр туристичної інформації та послуг» та бізнес-структурами, навчальними закладами, ТІЦами України;

- Участь у фестивалі Бандерштат із промоційним наметом;
- Участь в Інвестиційному бізнес-форумі «Волинь-інвест» 2018;
- Презентація роботи КП «Центр туристичної інформації та послуг» у нетворкінговому центрі «Passage Interdit» з доповіддю «Розвиток туризму в Луцьку крізь призму роботи комунального підприємства «Центр туристичної інформації та послуг»»;
- Участь у зйомці тревел-шоу «Вдома краще», а також участь у кількох теле- та радіоефірах, присвячених тематиці туризму в Луцьку;
- Проведення зборів Всеукраїнської асоціації гідів на базі комунального підприємства та вручення дипломів випускникам Першої Школи гідів Луцька 2018.

2) Наповнення туристичного сайту Луцька VisitLutsk.com. Сайт постійно доповнюється актуальною інформацією про туристичні об'єкти, заклади харчування та проживання, культурні установи Луцька, а також актуальні події міста українською, англійською, польською та російською мовами. Впроваджується проект «історичний та сучасний Луцьк», що передбачає написання статей на урбаністичну та історичну тематику.

У період з 01 червня до 31 грудня 2018 р. сайт відвідали **33 565 тис.** користувачів.

Кількісні характеристики відвідувачів відносно країн:

Україна: 30 305

Польща: 1090

Росія: 283

США: 299

Німеччина: 206

Великобританія: 124

Італія: 82

Франція: 162

Південна Корея - 94

Білорусь - 111

Решта країн, що відвідали сайт протягом червня-грудня 2018 року та складають статистику не перевищують кількісного бар'єру 70 осіб.

Більшість відвідувачів з України – це жителі Волинської, Київської, Дніпропетровської, Львівської, Івано-Франківської, Тернопільської та Рівненської областей.

3) Участь у мистецьких проектах. КП «Центр туристичної інформації та послуг» сприяв інформаційній підтримці та промоції луцьких фестивалів (фестиваль «Бандерштат»: велопрокат; проведення велоеккурсій та піших екскурсій); «Ніч у Луцькому Замку» «Art Jazz Cooperation»; «Lutsk Food Fest»; «Князівський бенкет»; «Мандрівний вішак», «Задзеркалля».

4) Залучення та формування волонтерського ядра. Впорядковано волонтерську команду, яка підтримує інформаційну діяльність ЦТІ шляхом проведення екскурсій, перекладу статей на туристичному сайті Луцька.

5) Робота у соціальних мережах. Працівники Центру туристичної інформації та послуг ведуть сторінку VisitLutsk.com у мережі Facebook, фанами якої є **2 583** осіб. Сторінка є зручним способом підвищення відвідуваності туристичного сайту міста та промоції культурних подій, туристичних об'єктів тощо.

6) Центр туристичної інформації та послуг брав участь у підготовці та презентації Луцька на міжнародній туристичній виставці UITT-2018 (м. Київ); Львівській туристичній виставці та у Львівському Туристичному Форумі (м. Львів); Львівському Форумі Гідів 2018 (м. Львів), участь у закордонній туристичній виставці «Nadarzyn 2018».

НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Безпосередньо у Центрі туристичної інформації та послуг, за звітний період було надано інформаційне обслуговування **3 395** відвідувачам з України та з-за кордону стосовно культурних подій у Луцьку, закладів проживання та харчування, туристичних об'єктів Луцька та Волинської області.

Організовано екскурсійне обслуговування для **60** груп із України та **15** з-за кордону (США), (Австралія), (Польща), (Литва), (Латвія), (Німеччина), (Норвегія), (Франція) загальною кількістю **1450** осіб.

Окрім того, було надано супровід для делегацій, які прибували до Луцька для підписання договорів про партнерство та співробітництво із Луцькою міською радою.

Надано відповідь на близько **100** електронних запитів стосовно подій у Луцьку, роботи закладів культури та відпочинку, закладів харчування та проживання, місць відпочинку тощо. Також регулярно надавалась інформація за допомогою телефону, соціальних мереж тощо.

Центр туристичної інформації та послуг постійно відвідують лучани, які хочуть дізнатись про події у місті, режими роботи туристичних об'єктів, музеїв, факти з історії Луцька. Не тільки туристи, але й мешканці міста користуються нашими інформаційними послугами.

СУВЕНІРНА КРАМНИЦЯ

Сувенірна крамниця нашого комунального підприємства відрізняється від аналогічних закладів у Луцьку тим, що пропонує туристам продукцію луцьких та волинських майстрів з символікою міста, краєвидами, пам'ятками архітектури. Крім того, більша частина продукції є ручної роботи.

Ведеться співпраця із понад **50** майстрами народної творчості, більшість з яких теж мешканці Луцька, таким чином сувенірна крамниця опосередковано допомагає розвитку місцевих майстрів.

Загалом у асортименті Центру туристичної інформації та послуг станом на грудень 2018 р. нараховується більше **250** позицій сувенірної продукції. Це вироби народних майстрів, сувенірна продукція із логотипом міста, картини, наукова та краєзнавча література, картографічна продукція, продукція ПРАТ «Едельвіка» тощо. У нашій сувенірній крамниці можна придбати сувенірні набори для делегацій та учасників конференцій різної комплектації.

Ведеться постійне розширення асортименту сувенірної продукції з врахуванням потреб клієнтів Центру туристичної інформації та послуг.

ВЕЛОПРОКАТ

Упродовж звітного періоду послугою скористались понад **135** лучан та гостей міста.

Директор



Оксана Штанько